

Rapport 2021

EXPLOITATION / ANIMATION

SOMMAIRE

.....	1
.....	1
SOMMAIRE.....	2
INTRODUCTION.....	5
Préambule.....	6
Caractéristiques du contrat.....	7
Caractéristiques du contrat.....	8
2021 en chiffres.....	11
DU SERVICE PUBLIC.....	13
Accueil des scolaires.....	14
L'académie du savoir nager.....	15
Accueil des clubs.....	18
Accueil du public.....	19
Accueil du public.....	20
Accueil du public.....	21
...AU SERVICE DES PUBLICS DIFFERENCIES.....	22
Jeunesse et centres de loisirs.....	23
Les associations.....	24
Les publics adaptés.....	25
...AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS.....	27
Les activités.....	28
Les activités.....	29
Les animations.....	31
Les animations.....	32
LA QUALITE DE SERVICE.....	33
La qualité de l'eau et de l'air.....	34
Hygiène.....	35
Le respect des températures.....	36
Les remarques de la clientèle.....	37

LES MATERIELS ET LES OUTILS	41
La liste des biens de retour.....	43
Accès, réservation et ventes en lignes	48
LES RESSOURCES HUMAINES	50
L'organigramme.....	51
Les indicateurs RH	52
La formation.....	54
ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION	57
Les actions commerciales.....	58
Le tableau de bord internet.....	59
Les réseaux sociaux	60
Les réseaux sociaux	62
Les réseaux sociaux	63
Des exemples de support de communication	64
La revue de presse	67
LA FREQUENTATION.....	71
Fréquentation par catégorie.....	72
.....	72
Provenance des usagers publics	74
LES RECETTES	75
La grille tarifaire	76
La grille tarifaire	78
Les recettes par catégorie	79
L'évolution des recettes	80
L'IMPACT COVID.....	81
ANNEXES	83
Planning d'ouverture	84
Rapport annuel	86

INTRODUCTION

PREAMBULE

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

2021 EN CHIFFRES

INTRODUCTION

PREAMBULE

L'année 2021 a de nouveau été affectée par l'épidémie de COVID 2019 et le Centre Aquatique de Bois-Colombes, à l'instar de l'ensemble du Groupe Récréa, a su mobiliser ses équipes et faire preuve de l'agilité nécessaire pour s'adapter à ces nouvelles contraintes et traverser la crise.

L'année écoulée a également permis au Groupe Récréa de consolider ses ambitions au service des collectivités et des territoires, au travers de :

- › La démarche Société à Mission, initiée en 2021. L'entreprise Récréa Holding a modifié ses statuts fin 2021, en y introduisant sa « raison d'être » et ses 9 objectifs institutionnels.
- › L'engagement Bien-être au Travail, récompensé tout récemment par le Label Great Place To Work. Récréa fait partie des 100 ETI françaises certifiées GPTW et la seule de son secteur d'activité.
- › La poursuite de notre effort de mesure de la qualité de service auprès de nos usagers (17 100 répondants au baromètre de satisfaction avec 94% de clients satisfaits lors de la dernière campagne nationale d'octobre 2021).

INTRODUCTION

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

Date d'ouverture	12 février 2003
Type de contrat	Contrat de concession, marché de prestations de services
Date début contrat	30 janvier 2001
Durée du contrat	20 ans (1 ^{er} juin 2022)
Autorité délégante	Ville de Bois-Colombes
Délégataire	Nautelyo

INTRODUCTION

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

Conformément aux décisions prises en Conseil Communautaire, un avenant a été signé par les parties concernées :

Avenant n°12

Au contrat de concession de travaux et de service public de l'équipement aquatique municipal de la ville de Bois-Colombes

Entre les soussignés

La Commune de Bois Colombes représentée par son Maire, Yves REVILLON, agissant en vertu d'une délibération du Conseil Municipal du 6 avril 2021,

Ci-après dénommée « autorité concédante »

D'une part

La SAS NAUTELYO, au capital de 40 000 euros domiciliée 30/42 rue Jean Jaurès – 92 270 Bois Colombes, Immatriculée au RCS de Nanterre n° 438 545 394 représentée par son Président Thomas JUNG

Ci-après dénommée « le concessionnaire »

D'autre part

Il a été préalablement exposé ce qui suit :

Le 16 février 2001, la Ville de Bois-Colombes a conclu un contrat de concession de travaux et de services pour l'équipement aquatique municipal d'une durée de 20 ans.

La fin du contrat de concession était donc prévue le 15 février 2021.

Dans le cadre de l'avenant n°11 (approuvé par délibération du 18 décembre 2018) la durée du contrat a été prolongée de 5,5 mois et fixée au 31 juillet 2021 car il est apparu préférable pour les parties de décaler cette échéance afin, d'une part, qu'elle coïncide avec l'arrêt technique annuel de l'équipement et, d'autre part, pour assurer la continuité du service et éviter une interruption en pleine année scolaire.

Suite à la crise sanitaire et au décalage des élections municipales la relance de la nouvelle délégation de service public a été retardée.

En effet, les enjeux et objectifs d'un tel contrat se déterminent bien en amont de la procédure proprement-dite de délégation de service public.

Le calendrier de la nouvelle procédure impose donc de décaler la fin du contrat actuel au 28 février 2022 soit une augmentation de la durée de 7 mois.

INTRODUCTION

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

Cette augmentation de la durée du contrat constitue une modification rendue nécessaire par des circonstances qu'une autorité concédante diligente ne pouvait pas prévoir conformément à l'Article R3135-5 du Code de la Commande Publique.

En conséquence, il a été convenu ce qui suit

Article 1 – Durée du contrat

La durée du contrat est prolongée de 7 mois.

Il prend fin le 28 février 2022.

Le versement de la subvention forfaitaire d'exploitation se fera au *pro rata temporis* par la commune au profit de Nautelyo jusqu'à cette date.

Article 2 – Subvention forfaitaire d'exploitation

L'article 14 du contrat tel que modifié par l'avenant n°4 prévoit le versement d'une subvention annuelle forfaitaire d'exploitation.

La subvention d'exploitation est versée par douzième de son montant annuel à chaque de mois et n'est pas soumise à TVA.

Cette subvention couvre les contraintes de service public liées à l'exécution du contrat.

Avec la mise en œuvre des indexations annuelles le montant de cette subvention forfaitaire d'exploitation annuelle est de 933 955 euros au 1^{er} janvier 2020.

A la date de fin normale du contrat, soit au 31 juillet 2021, les amortissements liés aux Investissements seront totalement terminés ainsi que le paiement de la totalité des intérêts de l'emprunt.

Ces amortissements et le paiement des Intérêts de l'emprunt représentent une somme de 220 349 euros en 2020.

Jusqu'au 31 juillet 2021 la subvention forfaitaire annuelle pour l'exercice 2021 est payée au *pro rata temporis*.

A compter du 1^{er} août 2021 la subvention forfaitaire annuelle est remplacée par une subvention forfaitaire mensuelle d'un montant de 59 467 euros net de toutes taxes.

Cette subvention forfaitaire mensuelle ne fait l'objet d'aucune indexation jusqu'à la fin du contrat.

Article 3 : Plan de GER

Compte tenu de la prolongation du Contrat, le plan prévisionnel pluriannuel de GER (gros entretien et renouvellement) sera ajusté en conséquence.

INTRODUCTION

CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT

Article 4- Autres dispositions

Les autres dispositions du contrat de concession et de ses précédents avenants demeurent Inchangées.

Fait en deux exemplaires originaux, le 13/04/2021

Pour la Commune

Monsieur Yves REVILLON - Maire



LE MAIRE,
Vice-Président du Conseil Départemental
des Hauts-de-Seine

Yves REVILLON

Pour la SAS Nautelyo

Monsieur Thomas JUNG - Président

NAUTELYO

30/42 rue Jean Jaurès - 92270 BOIS COLOMBES
SAS au capital de 40 000 €
RCS NANTERRE : B 438 545 394 00019
Adresse Administrative :
4 rue de l'éclipse - 95800 CERGY

INTRODUCTION 2021 EN CHIFFRES

- **4 Janvier 2021** : Fermeture partielle : Réouverture aux scolaires + écoles de natation.
- **16 Janvier 2021** : Fermeture totale.
- **9 Juin 2021** : Réouverture totale.
- **21 juillet 2021** : Pass sanitaire obligatoire au public pour entrer.
- **Fermeture technique** : du **30 août** au **12 septembre 2021**.

DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DES SCOLAIRES

L'ACADEMIE DU SAVOIR NAGER

ACCUEIL DES CLUBS

ACCUEIL DU PUBLIC

DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DES SCOLAIRES

LA FREQUENTATION SCOLAIRES		
Etablissements	Fréquentation 2020	Fréquentation 2021
Scolaires primaires		
P. Joigneaux	6 612	8 816
J. Ferry		
St Exupery		
P. Bert		
La Cigogne		
Gramme		
Dolto		
Scolaires secondaires		
Collège Jean Mermoz Mercredi	472	237
Collège Jean Mermoz Jeudi		
Fréquentation totale scolaires Com Com	7 084	9 053

On remarque que le CABC accueille uniquement les scolaires de la collectivité et une grande majorité de primaires (97%) par rapport aux secondaires (3%) en 2021.

La fréquentation annuelle sur 2021 est de 9 053 élèves, ce qui est en dessous de l'année 2019 avec 29 920 scolaires présents (-70%). Ceci est dû en grande partie à la crise sanitaire du COVID-19 avec plus de 5 mois de fermeture du centre ainsi que des fermetures de classes en 2021.

DU SERVICE PUBLIC... L'ACADÉMIE DU SAVOIR NAGER

Nous faisons plusieurs constats : un enfant sur deux qui entre en 6ème ne sait pas nager, les adolescents de 2020 ont 25 % de capacités physiques en moins que ceux des années 70 et d'après l'OMS, la France est 119e sur 146 au classement mondial de l'activité physique des adolescents.

La société Récréa s'engage à changer ce constat avec L'Académie du Savoir Nager®. Celle-ci propose un parcours initiatique et évolutif dès l'âge de 6 mois afin de permettre à chaque enfant de se sentir en sécurité, de devenir autonome pour aller vers le plaisir du milieu aquatique puis d'accéder à une culture sportive et aquatique.

L'approche pédagogique de l'Académie du Savoir Nager® est de proposer un parcours pédagogique complet grâce à la mise en place d'activités consacrées à la découverte, l'initiation et l'apprentissage du « Savoir Nager », lequel répond à l'ensemble des problématiques de la noyade et permet ainsi d'avoir accès aux pratiques sportives aquatiques.

- Permettre à chaque enfant de construire sa propre culture aquatique.



- Ludimania®, la passerelle entre les Bébés nageurs et le Savoir Nager

Dès 4 ans, Ludimania® permet de poser les bases d'une bonne familiarisation au milieu aquatique et d'acquérir tous les prérequis nécessaires pour poursuivre son évolution vers des apprentissages du « Savoir-Nager ». L'enfant grâce à la dynamique de groupe et le jeu gagnera en confiance, en motricité et en autonomie. L'équivalent de la maternelle pour l'apprentissage de la natation !

DU SERVICE PUBLIC... L'ACADÉMIE DU SAVOIR NAGER

- **Ludinage® , la méthode d'apprentissage de la natation récompensée**

Anticiper les différents dangers aquatiques et développer la confiance en soi de l'enfant pour qu'en cas de situation à risque, celui-ci puisse gérer sans paniquer. Telle est la promesse de Ludinage®.

Ce concept novateur, primé lors du Trophée de l'Innovation, propose une nouvelle pédagogie mêlant apprentissage ludique, enfant acteur, parents impliqués et prise en compte du rythme de l'enfant. Tout commence par la remise d'un livret et d'un poster pédagogique à l'enfant afin de lui permettre de matérialiser sa progression. A chaque nouvelle étape franchie et validée par le maître-nageur et ses camarades, l'enfant remporte des badges qu'il va apposer sur le poster représentant son parcours d'apprentissage.

Au fil des badges gagnés, l'enfant pourra passer les différents tests qui lui garantiront, ainsi qu'à ses parents, sécurité et autonomie. Chaque badge gagné lui donne envie de se dépasser car c'est une reconnaissance de son travail et de ses progrès.

Le parcours présente deux tests : « l'Aisance Aquatique » et le « Savoir-nager ». Chacun est constitué de 3 compétences à valider au fil de l'eau.

La notion d'échec disparaît ! Chaque enfant apprend à son rythme et profite pleinement des plaisirs de l'eau.

- **Nos ambitions :**

- › Commencer l'apprentissage dès 4 ans en respectant le rythme de l'enfant.
- › Une harmonisation des évaluations pour que l'ensemble des acteurs (enfants, parents et éducateurs(trices) se mobilisent vers le même objectif.
- › S'adapter à la diversité des enfants en augmentant leurs capacités personnelles pour mieux apprendre.
- › Donner à l'enfant l'envie d'approfondir sa relation avec le milieu aquatique grâce à un accès illimité aux bassins.
- › Clarifier, expliquer et impliquer les parents dans l'apprentissage de leur enfant.
- › Enrichir nos éducateurs d'outils pédagogiques grâce à la formation continue et à des chaînes tutoriels.
- › Cultiver le goût de l'activité sportive aquatique chez nos enfants en leur donnant le choix de différentes pratiques.

DU SERVICE PUBLIC... L'ACADÉMIE DU SAVOIR NAGER

- **Les résultats sur le centre**

- › Nombre de places en ASN : 249 Max. 170 enfants se sont inscrits soit 68% de remplissage.

Ce faible taux est dû :

Le COVID et des mesures sanitaires demandées par le gouvernement. Les clients craignaient de nouvelles fermetures, ou simplement la peur de tomber malade.

Le report des anciens inscrits qui pour certains ont résilié tardivement. Les principales raisons de résiliations sont déménagement et incompatibilité de planning.

- › Concernant le Ludinage :

105 enfants sont répartis du Ludinage Vert à Rouge

Les parcours d'évaluation pour valider les Items ont eu lieu :

- › - 22 Septembre et 29 Septembre 2021
- › - 24 Novembre et 01 Décembre 2021

- › 36 enfants étaient inscrits en ludinage Vert, 30 ont validé tous les Items (83% de réussite)
- › 32 enfants étaient inscrits en ludinage Bleu, 23 ont validé tous les Items (72% de réussite)
- › 37 enfants étaient inscrits en ludinage Rouge, 29 ont validé tous les Items (78% de réussite)

DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DES CLUBS

CLUBS	FRÉQUENTATION DES CLUBS			
	Nombre d'heures		Fréquentation réelle	
	2020	2021	2020	2021
Bois-Colombes sport (BCS)	384	274	632	308
TOTAL	384	274	632	308

Le BCS vient en période dite normale d'ouverture à raison de 15h par semaine et 3h par semaine en période de vacances scolaires hors juillet et août.

Ce qui nous donne 540 heures et 24 heures soit un total de 564 heures par an environ contre 274 heures pour cette année 2021, soit un nombre d'heures de -49%.

DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DU PUBLIC

LA FREQUENTATION DU PUBLIC

	2019	2020	2021	Contractuel
Fréquentation public	99 829	41 297	65 298	/
Nombre de lignes d'eau par heure	5	5	5	5

La fréquentation du public a été de 65 298 personnes en 2021 et de 99 829 pour l'année 2019. Ce qui nous donne une différence de -35% sur 2021 par rapport à 2019.

Si l'on se base sur la même période d'ouverture de 2019 et 2021, soit à partir de mi-juin, nous avons accueilli en 2019 : 79 605 personnes contre 65 298 en 2021. Soit une diminution de -18%.

Cette fréquentation en baisse est due à la crise sanitaire du COVID-19 qui a contraint le CABC à n'ouvrir que 6 mois et demi au public sur toute l'année 2021. La peur du virus ainsi que les changements réguliers des restrictions sanitaires ont freiné le retour aux activités sportives.

Le Centre Aquatique de Bois-Colombes est un complexe de sport, de bien-être et de loisirs, il se compose de 4 espaces répartis sur 3000m² de bâtiment et 1000m² de jardin :

- **L'espace aquatique :**

Il regroupe un bassin sportif de 25m comprenant 5 lignes d'eau. Un bassin ludique avec un grand toboggan, un champignon cascade et 2 cols de cygne inox. Et une patageoire avec 3 jeux d'eau.



DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DU PUBLIC



- **L'espace bien-être :**

Il comprend un hammam 8 places, un sauna 4 places, une rivière à contre-courant, une banquette à bulles 6 places et 4 cols de cygne inox.



DU SERVICE PUBLIC...

ACCUEIL DU PUBLIC

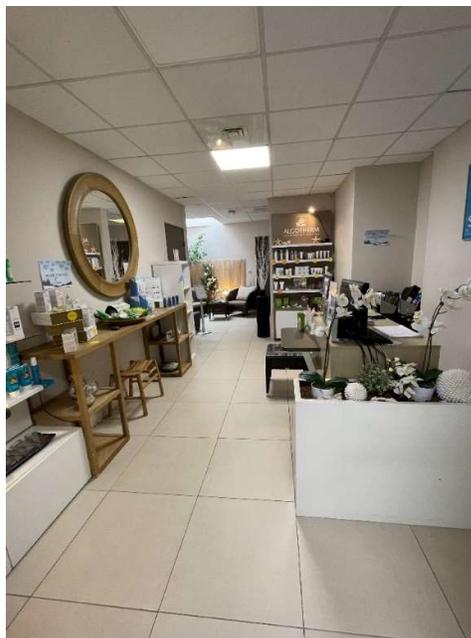
- **L'espace fitness :**

Il se compose d'une salle de RPM, d'une salle cardio, d'une salle zen ainsi que différentes machines cardio et de musculation.



- **Le Spa Océane :**

Il dispose de 4 cabines de soins avec une cinquantaine de soins et massages disponibles, avec des produits de beauté disponibles en vente directe.



...AU SERVICE DES PUBLICS DIFFERENCIES

JEUNESSE ET CENTRES DE LOISIRS

LES ASSOCIATIONS

LES PUBLICS ADAPTES

...
AU SERVICE DES PUBLICS DIFFERENCIES
 JEUNESSE ET CENTRES DE LOISIRS

Des stages de natation enfants à la semaine sont proposés pendant chaque période scolaire, qu'ils soient débutants ou confirmés :



centreaquatiqueboiscolombes
 Centre Aquatique de Bois Colombes (CABC)

centreaquatiqueboiscolombes [STAGES DE NATATION]
 Durant les vacances de la Toussaint, le CABC propose à vos enfants de 5 à 6 ans des stages de natation!

📍 Les stages auront lieu du lundi 25 octobre au dimanche 7 novembre (1er novembre inclus) de 9h à 10h.
 🏠 Le stage a un coût de 100€ la semaine
 📄 plus d'infos et inscriptions à l'accueil du CABC

#fitness #gym #workout #fit #motivation #training #sports #instagood #lifestyle #healthy #fitnessmodel #crossfit #body #girl #model #style #health #cardio #abs #centre #aquatique #natation #lesmills #speedo #natation #piscine #summer #sun #colors #cabc

17 sem

gymfitness_03 Send me pics on @united_fitness

17 sem Répondre

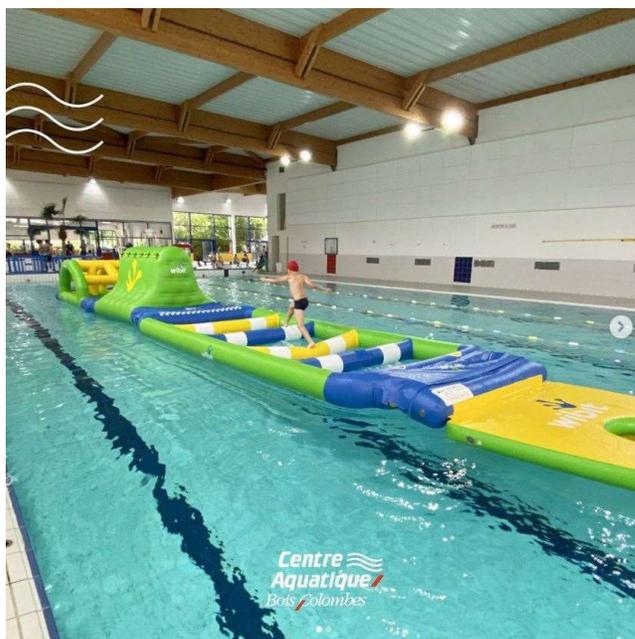
[Voir les statistiques](#)

👍👍👍 Aimé par brassyguillaume et 11 autres personnes

11 OCTOBRE 2021

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

Une structure gonflable est disponible tous les mercredis après-midi pendant les vacances scolaires :



centreaquatiqueboiscolombes
 Centre Aquatique de Bois Colombes (CABC)

centreaquatiqueboiscolombes [STRUCTURE GONFLABLE]
 La structure gonflable est mise à l'eau tous les mercredis de juillet et août de 14h à 16h 🏠

👉 Vos enfants vont être ravis 🥰

#fitness #gym #workout #fit #motivation #training #sports #instagood #lifestyle #healthy #fitnessmodel #crossfit #body #girl #model #style #health #cardio #abs #centre #aquatique #natation #lesmills #speedo #natation #piscine #summer #sun #colors #cabc

30 sem

liyeteri57 Dm on @Unique_World

30 sem Répondre

[Voir les statistiques](#)

👍👍👍 Aimé par brassyguillaume et 27 autres personnes

7 JUILLET 2021

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

...AU SERVICE DES PUBLICS DIFFERENCIES LES ASSOCIATIONS

Nous accueillons une association d'handicapés (groupe de 8 enfants), ils viennent le mercredi matin de 9h30 à 10h30.



...AU SERVICE DES PUBLICS DIFFERENCIES LES PUBLICS ADAPTES

- **Accès PMR**



Nous mettons à disposition pour les personnes à mobilité réduite les infrastructures suivantes :

- › Une cabine d'essayage adaptée PMR.
- › Un ascenseur permettant l'accès à l'espace fitness ainsi qu'au Spa Océane.
- › Des cabines de change dans les vestiaires publics et abonnés.
- › Des casiers réservés.
- › Des sanitaires adaptés.



- **Tarif senior :**

Pour les plus de 60 ans, le tarif résident est appliqué.

...AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

LES ACTIVITES

LES ANIMATIONS

...AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

LES ACTIVITES

Planning valable à partir du 27 septembre 2021

Concernant les cours de fitness, il est proposé 4 niveaux d'intensité différents et des cours à la fois cardio, renforcement et zen avec des activités spécifiques réservées aux premiums, différenciées par un liseré jaune. 55 cours étaient disponibles pour la rentrée de septembre 2021.

Pilates : Renforcement musculaire profonds avec ou sans matériel. Travail postural

Sophro : Méditation sur le corps. Aide à réguler le stress, à dormir.

Yoga : Etirements et postures pour se détendre. Gagner en souplesse.

Stretching : Etirements en musique.

Corps & Esprit : Différents ateliers basés sur le lien entre le corps et l'esprit.

Abdos : 15 min exercices d'abdominaux.

CAF : Renforcement musculaire de cuisse abdos et fessier.

STEP : Enchaînements de pas chorégraphiés sur un step.

Body Pump : Musculation en musiques avec barres et disques.

Combat : Enchaînements de mouvements chorégraphiés inspiré des arts martiaux très intense.

Body Attack : Cours cardio avec mouvements aerobic et de puissance. Beaucoup d'impacts.

RPM : Cours de vélo en musiques avec de la résistance, très intense.

Cross Training : Entraînement musculaire et cardio avec matériel. On apprend à utiliser le petit matériel de musculation.

Boxe : Véritable cours de boxe avec gants et pao. Très intense.

Hiit : Entraînement à haute intensité d'une trentaine de minutes, conçu pour améliorer la force et développer la masse musculaire.

Dance hall : Apprentissage d'une chorégraphie, développe la coordination et la mémoire.

Djembe (Evènement): Danse fun sur des musiques afro.

Zumba : Danse sur différents univers latino et afro.

...AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

LES ACTIVITES

Aquasports						
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09h15 ☺ aquarunning	09h15 ☺ aquabiking	09h15 ☺ aquarunning	09h15 ☺ aquabiking	09h15 ☺ aquarunning	09h15 ☺ aquabiking	09h15 ☺ aquafitness
10h15 ☺ aquafitness	10h15 ☺ aquarunning	10h15 ☺ aquabiking				
11h15 ☺ aquafitness	11h15 ☺ aquarunning					
12h15 ☺ aquabiking	12h15 ☺ aquarunning	12h15 ☺ aquabiking	12h15 ☺ aquarunning	12h15 ☺ aquabiking	12h15 ☺ bodypalm	12h15 ☺ aquafitness
	18h15 ☺ aquafitness	18h15 ☺ aquabiking	18h15 ☺ aquafitness			
19h15 ☺ aquarunning	19h15 ☺ aquaboxing	19h15 ☺ aquafitness	19h15 ☺ aquaboxing	19h15 ☺ aquarunning		
20h15 ☺ aquabiking	20h15 ☺ aquarunning	20h15 ☺ aquabiking	20h15 ☺ aquarunning	20h15 ☺ aquabiking		

Centre Aquatique Bois Colombes

intensités
COOL TONIC BOOST XTREM

activités Premium sur réservation 01 46 49 87 74

Planning Rentrée septembre 2021

Document non-contractuel, la direction se réserve la possibilité de changer les horaires en fonction des impératifs de fonctionnement. Merci de votre compréhension.

En septembre 2021, nous proposons 41 cours aquasports avec 4 niveaux d'intensité différents et des cours à la fois cardio, renforcement et zen dans le but de répondre à la demande d'un plus grand nombre d'abonnés et de proposer de la diversité dans nos cours.

Aquafitness :

Aquafitness : Cours rythmé et en musique, d'intensité moyenne avec un travail de toutes les parties du corps, doux pour le corps grâce à la résistance dans l'eau.

Aquaboxe : Cours rythmé et en musique, d'intensité élevée avec un travail axé sur le haut du corps, doux pour le corps grâce à la résistance dans l'eau.

Aquafitness :

Body-palmes : Cours rythmé et en musique, travail avec palmes, ceinture et gants. Cours intense travaillant tout le corps renforcé sur les jambes.

Aquarun : Cours rythmé et en musique, travail sur tout le corps axé sur le bas du corps (cuisses, fessiers, mollets). Cours intense.

Aquabike : Cours rythmé et en musique, travail axé sur le bas du corps (cuisses, fessiers, mollets). Cours intense, effet massant de l'eau sur les cuisses.

Swim-Cross (évènement) : Cours très physique, pour ceux qui maîtrisent le milieu aquatique et en quête de challenge. Travail sur tout le corps et sollicite le cardio.

... AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

LES ANIMATIONS

Accueil :

- **Opération de rentrée : 13/09 au 31/10**
 - › 3+1mois offert excellence
 - › 1 abo annuel excellence + 1 invité pendant 1 mois
 - › 1 abo essentiel + 1 invité pendant 15 jours

- **Octobre rose le 14/10 :**
 - › Repas basé sur la couleur rose (tarama, nappe rose, rubans, pailles...)

- **Halloween le 31/10 :**
 - › Déco + Maquillage à partir de 15h30 (Allison)

Aquatique :

- **Stage de natation du 12/07 au 27/08 et du 25/10 au 07/11.**

- **Octobre rose le 14/10 :**
 - › Cours d'Aquaboxing à 19h15 pour symboliser la lutte contre le cancer du sein.

- **Halloween le 31/10 :**
 - › Déco + Activité dans l'eau de 14h15 à 15h15

Fitness :

- **Octobre rose le 14/10 :**
 - › Cours de Boxing à 19h15 habillés en rose pour symboliser la lutte contre le cancer du sein.

- **Halloween le 31/10 :**
 - › Déco + Zumba enfants de 13h30 / 14h

... AU SERVICE DE TOUS LES PUBLICS

LES ANIMATIONS

- **Mois du Bien-être :**

- › 18 et 25 novembre :
 - Stretching + pilates + relaxation corps & esprit
 - Accès illimité sauna, hammam, jacuzzi
 - 10% de réduction sur les produits payés le jour même au spa.
- › 29 novembre :
 - Méditation à 11h

Spa :

- **Animation massage des mains**

- › Du lundi 19 au samedi 24 juillet, 2h par jour.
 - Massages des mains de 5 à 10min aux clients.
 - Pour présenter le Spa Océane ainsi que les produits cosmétiques.

- **OFFRE Rentrée 2021 LPG**

- › > Programme Silhouette de 3 mois
 - Du 27 septembre au 31 octobre
 - Tarif : 567€ à 1 087€
 - 1 Bilan personnalisé de début et 1 Bilan intermédiaire
 - 15 séances de Cellu M6 Alliance (la dernière génération endermologie*)
 - 1 produit LPG adapté à votre objectif

- **Animations lancement de la nouvelle marque BIOVIVE**

- › Mercredi 13 octobre à 14h30 (durée 45min)
- › Samedi 16 octobre à 17h45 (durée 45min) - en salle fitness (Sur inscription, gratuit)
 - Méditation + Automassage du visage avec des produits BIOVIVE
 - Présentation de la marque et conseils
 - Proposition de tisane
- › Samedi 16 octobre à 15h30 - sur l'espace bien-être (Sans réservation, gratuit)
 - Démonstration massage épaules et introduction BIOVIBE
 - Proposition de tisane

LA QUALITE DE SERVICE

LA QUALITE DE L'EAU ET DE L'AIR

L'HYGIENE

LE RESPECT DES TEMPERATURES

LES REMARQUES DE LA CLIENTELE

NAUTELYO

LA QUALITE DE SERVICE

LA QUALITE DE L'EAU ET DE L'AIR

LA QUALITE DE SERVICE

HYGIENE

L'objectif de cette année 2021 fut de consolider les bons résultats des précédents baromètres en étant encore plus rigoureux sur la propreté du centre. Pour ce faire, nous avons investi dans une nouvelle machine autolaveuse Omniflex qui nous permet d'avoir un Système mixte de balayage et de lavage des sols à haut rendement et adapté à la fois aux petites et grandes surfaces.

Semaine 10 (du 2 au 8 mars 2020)																							
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	T				
LUNDI																							
MARTE																							
MERCRE																							
JEUDI																							
VENREDI																							
SABBAT																							
DIMANC																							
LUNDI																							
MARTE																							
MERCRE																							
JEUDI																							
VENREDI																							
SABBAT																							
DIMANC																							
LUNDI																							
MARTE																							
MERCRE																							
JEUDI																							
VENREDI																							
SABBAT																							
DIMANC																							

Nous avons également instauré un planning entretien système de zone. Cela simplifie la compréhension des tâches à réaliser par chacun et permet de répondre à la problématique du « qui fait quoi ? » de plus, cela permet un travail plus efficace des agents d'entretien au vu de leurs missions explicitement indiquées avec plus de clarté et des détails sur le matériel ou les surfaces à nettoyer par zone.

à

Zone	Détail de la zone
1 Accueil	Sol, bureau (derrière les pc, haut du bureau) toilettes, cabine d'essayage, distributeurs (vitres si nécessaire)
2 Fitness	Machines, vitres, plinthes, terrasse, escalier accueil, toilette, salle de cours cardio et studio zen, sols
3 Matériel fitness	Nettoyage du matériel
4 Spa	Sol, cabines, bureau accueil
5 Vestiaire forme	Cabines, douches, terrasse, escalier côté spa, casiers, bancs, sol
6 Vestiaire public	Douches, toilettes, cabines, couloir, accès cabine, casiers, sols
7 Bassin forme	Plages, goulottes, douches, sauna, hammam, jacuzzi
8 Bassin Sportif.Ludique.Pataugeoire	Plages, goulottes, douches, scolaires
9 Vestiaire collectif	Vestiaire collectifs, toilette, sol
10 Extérieurs	Transats, poubelles, pelouse
11 Autres	Vitres, bureaux, bouches d'aération

LA QUALITE DE SERVICE
LE RESPECT DES TEMPERATURES

LA TEMPERATURE DE L'EAU

	Bassins	T° réelle	T° contractuelle
intérieur	Sportif	30,0 °C	28,0°
	Ludique	31,0 °C	30,0°
	Pataugeoire	32,0 °C	32,0°
	Jacuzzi	34,0 °C	34,0°

LA QUALITE DE SERVICE LES REMARQUES DE LA CLIENTELE

532 clients smiling people interrogés - décembre 2021

- En synthèse :



On remarque que la satisfaction client est supérieure à la note de l'année 2019, malgré une année 2021 où il a fallu s'adapter en termes de restrictions sanitaires notamment.

LA QUALITE DE SERVICE LES REMARQUES DE LA CLIENTELE

- Les 6 critères essentiels dans le choix d'un centre aquatique :



On remarque ici que le critère n°1 reste l'hygiène et la propreté, c'est pour cela que nous avons renforcé notre protocole hygiène et propreté surtout en pleine période de pandémie en 2021. Tout cela dans le but de rassurer le client, qu'il voit que nous sommes actifs sur cet aspect.

Grâce à cela, nous avons gagné +7% de satisfaction client sur l'hygiène et la propreté :

FOCUS SUR L'HYGIÈNE & LA PROPRETÉ



LA QUALITE DE SERVICE

LES REMARQUES DE LA CLIENTELE

- Satisfaction du centre :



Concernant la satisfaction du centre, tous les points ci-dessus sont équivalents aux résultats de 2019 mis à part l'animation qui perd 7%, cela est dû au peu d'animations effectuées en 2021 à cause des nombreuses restrictions sanitaires qui ont fortement freiné nos possibilités d'animations.

- Cours aquasports :



- Activités fitness :



Concernant les cours collectifs fitness et aquasports, on remarque que les résultats sont similaires à 2019 avec respectivement 95% et 92% de satisfaction.

Le planning est dans les deux cas le taux de satisfaction le plus faible avec 67% pour l'aquasports et 65% pour le fitness. Nous avons depuis retravaillé au mieux ces deux plannings.

LES MATERIELS ET LES OUTILS

LA LISTE DES BIENS DE RETOUR

ACCES, RESERVATION ET VENTE EN LIGNE

LES MATERIELS ET LES OUTILS

LA LISTE DES BIENS DE RETOUR

Nature du bien	Libellé	Date Début	Durée	Valeur Origine € HT	Val. Résiduelle 31/07/21 € HT
RETOUR	WATERFORM Aquabike	4/7/2017	1	0,00	0,00
RETOUR	CONCEPT RAMEUR BC	17/3/2014	3	890,00	0,00
RETOUR	JOHNSON RAMEUR BC	13/3/2014	3	1 069,50	0,00
RETOUR	WATERFORM aquabike ACABC	24/2/2015	5	5 975,00	0,00
RETOUR	GALILEE alarme ACABC	27/1/2015	5	898,00	0,00
RETOUR	WATERFORM aquabike ACABC	2/2/2016	5	1 200,00	0,00
RETOUR	WATERFORM aquabike ACABC	2/2/2016	5	1 200,00	0,00
RETOUR	WATERFORM aquabike ACABC	2/2/2016	5	1 200,00	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	AQUABIKE (WATERFORM)	19/10/2009	5	1 214,95	0,00
RETOUR	JOHNSON chassis spinning ACABC	9/1/2017	5	3 145,75	277,52
RETOUR	ELLIPTIQUE EP72070701050 (Johnson)	5/10/2007	5	3 862,03	0,00
RETOUR	LEG PRESS G2M10A0612001B1 (Johnson)	5/10/2007	5	2 032,65	0,00
RETOUR	VELO ASSIS RB83-070702062 (Johnson)	5/10/2007	5	1 507,41	0,00
RETOUR	VELO DROIT CB650343 (Johnson)	5/10/2007	5	1 409,84	0,00
RETOUR	VELO DROIT CB650422 (Johnson)	5/10/2007	5	1 409,84	0,00
RETOUR	VELO DROIT CB650419 (Johnson)	5/10/2007	5	1 409,84	0,00
RETOUR	LEG EXTENTION (Johnson)	7/11/2007	5	1 230,00	0,00
RETOUR	ABDOMINAL (Johnson)	7/11/2007	5	1 285,70	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Tapis de course (WATERFORME)	22/2/2010	3	1 603,03	0,00
RETOUR	Détecteur transp. HEITZ	22/6/2010	5	751,50	0,00
RETOUR	Aquabike (WATERFORM)	28/2/2011	3	1 564,06	0,00
RETOUR	Aquabike (WATERFORM)	28/2/2011	3	1 564,06	0,00
RETOUR	Aquabike (WATERFORM)	28/2/2011	3	1 564,06	0,00
RETOUR	Aquabike (WATERFORM)	28/2/2011	3	1 564,06	0,00
RETOUR	FCHD Lot 6 Bains de soleil	11/5/2011	2	1 763,00	0,00
RETOUR	JOHNSON VELO SPINNING S-SERIES	21/9/2011	5	873,33	0,00
RETOUR	JOHNSON VELO SPINNING S-SERIES	21/9/2011	5	873,33	0,00
RETOUR	JOHNSON APPAREIL MUSCULATION JAMBE	21/9/2011	5	3 277,55	0,00
RETOUR	JOHNSON APPAREIL MUSCU MUTLI FONC	21/9/2011	5	2 768,97	0,00
RETOUR	JOHNSON APPAREIL MUSCU ADDUCTEURS	21/9/2011	5	2 768,97	0,00
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00

LES MATERIELS ET LES OUTILS

LA LISTE DES BIENS DE RETOUR

Nature du bien	Libellé	Date Début	Durée	Valeur Origine € HT	Val. Résiduelle 31/07/21 € HT
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00
RETOUR	TAPIS DE COURSE (JOHSON)	23/3/2012	5	5 401,00	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,05	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	6 VELOS ELLIPTIQUE JOHNSON	2/1/2013	5	3 302,04	0,00
RETOUR	STEPPEUR JOHNSON	2/1/2013	5	2 476,53	0,00
RETOUR	4 VELO ALLONGE JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,39	0,00
RETOUR	4 VELO ALLONGE JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	4 VELO ALLONGE JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	4 VELO ALLONGE JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	4 VELO ALLONGE JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	2 VELOS HYBRIDES JOHNSON	2/1/2013	5	2 166,96	0,00
RETOUR	2 VELOS HYBRIDES JOHNSON	2/1/2013	5	2 166,97	0,00
RETOUR	3 VELOS DROIT JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,39	0,00
RETOUR	3 VELOS DROIT JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	3 VELOS DROIT JOHNSON	2/1/2013	5	1 857,40	0,00
RETOUR	LOT ARMOIRS VESTIBUREAU	19/3/2013	3	940,00	0,00
RETOUR	4 AQUABIKE WATERFORM	18/4/2013	5	1 218,85	0,00
RETOUR	4 AQUABIKE WATERFORM	18/4/2013	5	1 218,85	0,00
RETOUR	4 AQUABIKE WATERFORM	18/4/2013	5	1 218,85	0,00
RETOUR	4 AQUABIKE WATERFORM	18/4/2013	5	1 218,85	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,35	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	6 TAMPOLINES CARDI EAU	22/4/2013	3	690,33	0,00
RETOUR	Extension réseau	25/3/2009	5	1 508,92	0,00
RETOUR	WDS film multiglass ACABC	17/7/2019	10	2 430,00	1 934,01
REPRISE	Logiciel HEITZ V11 controle ac	25/7/2006	3	1 913,30	0,00
REPRISE	Logiciel FMI V11 Fréquentation	13/9/2006	3	497,73	0,00
REPRISE	Logiciel Interactif TEP V11	21/6/2007	3	850,20	0,00
REPRISE	CARDI EAU rampe BC1	27/11/2014	5	750,00	0,00
REPRISE	CARDI EAU rampe ABC	27/11/2014	5	750,00	0,00
REPRISE	FUTURAPLAY fauteuil surveil BC	30/1/2015	5	2 595,00	0,00
REPRISE	EQUIPISCINE chaise haute BC	2/7/2015	5	1 797,00	0,00
REPRISE	Matériel HEITZ v11 contrôle accès	25/7/2006	3	826,28	0,00
REPRISE	Matériel FMI V11 Fréquentation	13/9/2006	3	2 321,96	0,00
REPRISE	Banc muscu (JOHNSON)	9/9/2010	5	852,60	0,00
REPRISE	LMP lignes d'eaux x4 ACABC	15/2/2019	3	586,20	106,05
REPRISE	PLANET FIT velos RPM ACABC	28/5/2019	5	19 104,60	10 782,33
REPRISE	LMP Miroir Surveillance 1	1/10/2019	2,3	252,82	51,33
REPRISE	AVENTECH Televiseur LG 49'	1/10/2019	2,47	274,31	70,73
REPRISE	OMB MOBILIER Chaises Accueil 2	1/10/2019	9,4	508,82	409,58

LES MATERIELS ET LES OUTILS

LA LISTE DES BIENS DE RETOUR

Nature du bien	Libellé	Date Début	Durée	Valeur Origine € HT	Val. Résiduelle 31/07/21 € HT
PROPRE	PHILIPS POSTE UCUBE BC	24/1/2014	3	742,90	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	4/4/2014	3	1 347,45	0,00
PROPRE	PHILIPS ECRAN TV BC	8/4/2014	3	1 263,31	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX RACK RANGEMENT BC	22/8/2014	3	568,56	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	27/5/2014	3	-1 701,60	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	9/4/2014	3	2 409,93	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK BAIN DE SOLEIL BC	24/6/2014	3	2 159,58	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX step + tapis BC	23/1/2015	5	3 218,59	0,00
PROPRE	WATERFORM ceintures ACABC	5/3/2015	3	1 259,10	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK mobilier esp form BC	18/5/2015	5	2 773,85	0,00
PROPRE	INNOV mobilier spa ACABC	4/8/2015	3	1 097,75	0,00
PROPRE	NILFISK nettoyeur HP ACABC	1/1/2016	5	1 588,80	0,00
PROPRE	NILFISK Monobrosse ACABC	1/1/2016	5	1 079,25	0,00
PROPRE	TELETEK bloc sono ACAB	9/2/2016	3	775,90	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX Lot disque olymp. ACABC	16/2/2016	5	375,45	0,00
PROPRE	ABYSSE chariot Ceintures AZUR ACABC	15/2/2016	5	395,00	0,00
PROPRE	ABYSSE 2 chariot mobile ACABC	15/2/2016	5	430,00	0,00
PROPRE	LEADERFIT Ballon Bluball ACABC	29/2/2016	3	755,38	0,00
PROPRE	PCDUO tablette signature clients wacom ACAB	25/2/2016	3	329,90	0,00
PROPRE	JOHNSON chassis spinning ACABC	22/3/2016	5	7 592,50	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX rack mat. pilates ACABC	7/4/2016	5	446,66	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX mat fitness ACABC	5/9/2016	5	510,83	9,81
PROPRE	AFTERSWIM extracteur eau ACABC	1/9/2016	3	2 165,00	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX lot mat péda ACABC	1/9/2016	5	985,70	16,77
PROPRE	TELETEK tv fitness ACABC	7/9/2016	5	607,50	12,33
PROPRE	LMP ceintures ACABC	18/2/2016	3	250,00	0,00
PROPRE	JOHNSON MG back ext ACABC	30/8/2016	5	743,10	11,83
PROPRE	JOHNSON G3 MS40 ACABC	30/8/2016	5	9 246,95	147,14
PROPRE	JOHNSON Connexus ACABC	30/8/2016	5	3 180,05	50,60
PROPRE	JOHNSON magnum flat ACABC	20/10/2016	5	869,50	38,14
PROPRE	PLANET FITNESS Powerbag ACABC	1/8/2016	3	1 046,59	0,00
PROPRE	PLANET FITNESS TRX pro club ACABC	1/8/2016	5	1 497,88	0,00
PROPRE	PLANET FITNESS Rack Kettlebell ACABC	1/8/2016	5	743,94	0,00
PROPRE	TLETEK sono ACABC	16/3/2017	3	892,40	0,00
PROPRE	DARTY Machine a laver ACABC	29/5/2017	3	665,83	0,00
PROPRE	Défibrillateur (DEFIBIL)	27/10/2008	4	2 181,00	0,00
PROPRE	JOHNSON Matrix Aura Rear ACABC	27/10/2017	3	2 214,00	0,00
PROPRE	Ecran LCD accueil (AXMEDIA)	1/4/2010	3	2 867,50	0,00
PROPRE	Appareil cardio (AMER)	19/3/2010	3	3 611,15	0,00
PROPRE	Ecran samsung salle fitness (AXMED)	1/4/2010	3	1 505,00	0,00
PROPRE	Enceintes (DIGITAL)	15/3/2010	3	726,59	0,00
PROPRE	CDLD RAMPE D'ACCES WIBIT ACABC	2/2/2018	5	1 198,80	361,28
PROPRE	PARCOURS GONFLABLE MUR 2 FACES WIB	2/2/2018	5	2 293,60	691,23
PROPRE	PARCOUR GONFLABLE PONT WIBIT ACABC	2/2/2018	5	1 855,68	559,23
PROPRE	PARCOURS OBSTACLES/HAIES WIBIT ACAB	2/2/2018	5	1 636,72	493,26
PROPRE	ESTRADE (Ent. FG DCO95)	23/1/2012	5	2 680,00	0,00
PROPRE	KIT PUMP (PLANET)	28/2/2012	3	3 260,00	0,00
PROPRE	VOLTO PIU SPA (CAD)	8/3/2012	5	5 925,00	0,00
PROPRE	ETOILE DE MER (EQUINA)	30/3/2012	3	2 129,25	0,00
PROPRE	TV LCD (CONFORAMA)	31/1/2012	5	508,12	0,00
PROPRE	PSX WAVE (INNOV)	30/4/2012	3	2 516,00	0,00

LES MATERIELS ET LES OUTILS

LA LISTE DES BIENS DE RETOUR

Nature du bien	Libellé	Date Début	Durée	Valeur Origine € HT	Val. Résiduelle 31/07/21 € HT
PROPRE	PHILIPS POSTE UCUBE BC	24/1/2014	3	742,90	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	4/4/2014	3	1 347,45	0,00
PROPRE	PHILIPS ECRAN TV BC	8/4/2014	3	1 263,31	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX RACK RANGEMENT BC	22/8/2014	3	568,56	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	27/5/2014	3	-1 701,60	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK LOT BAIN SOLEIL BC	9/4/2014	3	2 409,93	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK BAIN DE SOLEIL BC	24/6/2014	3	2 159,58	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX step + tapis BC	23/1/2015	5	3 218,59	0,00
PROPRE	WATERFORM ceintures ACABC	5/3/2015	3	1 259,10	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK mobilier esp form BC	18/5/2015	5	2 773,85	0,00
PROPRE	INNOV mobilier spa ACABC	4/8/2015	3	1 097,75	0,00
PROPRE	NILFISK nettoyeur HP ACABC	1/1/2016	5	1 588,80	0,00
PROPRE	NILFISK Monobrosse ACABC	1/1/2016	5	1 079,25	0,00
PROPRE	TELETEK bloc sono ACAB	9/2/2016	3	775,90	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX Lot disque olymp. ACABC	16/2/2016	5	375,45	0,00
PROPRE	ABYSSE chariot Ceintures AZUR ACABC	15/2/2016	5	395,00	0,00
PROPRE	ABYSSE 2 chariot mobile ACABC	15/2/2016	5	430,00	0,00
PROPRE	LEADERFIT Ballon Bluball ACABC	29/2/2016	3	755,38	0,00
PROPRE	PCDUO tablette signature clients wacom ACAB	25/2/2016	3	329,90	0,00
PROPRE	JOHNSON chassis spinning ACABC	22/3/2016	5	7 592,50	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX rack mat. pilates ACABC	7/4/2016	5	446,66	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX mat fitness ACABC	5/9/2016	5	510,83	9,81
PROPRE	AFTERSWIM extracteur eau ACABC	1/9/2016	3	2 165,00	0,00
PROPRE	EUROTHEMIX lot mat péda ACABC	1/9/2016	5	985,70	16,77
PROPRE	TELETEK tv fitness ACABC	7/9/2016	5	607,50	12,33
PROPRE	LMP ceintures ACABC	18/2/2016	3	250,00	0,00
PROPRE	JOHNSON MG back ext ACABC	30/8/2016	5	743,10	11,83
PROPRE	JOHNSON G3 MS40 ACABC	30/8/2016	5	9 246,95	147,14
PROPRE	JOHNSON Connexus ACABC	30/8/2016	5	3 180,05	50,60
PROPRE	JOHNSON magnum flat ACABC	20/10/2016	5	869,50	38,14
PROPRE	PLANET FITNESS Powerbag ACABC	1/8/2016	3	1 046,59	0,00
PROPRE	PLANET FITNESS TRX pro club ACABC	1/8/2016	5	1 497,88	0,00
PROPRE	PLANET FITNESS Rack Kettlebell ACABC	1/8/2016	5	743,94	0,00
PROPRE	TLETEK sono ACABC	16/3/2017	3	892,40	0,00
PROPRE	DARTY Machine a laver ACABC	29/5/2017	3	665,83	0,00
PROPRE	Défibrillateur (DEFIBIL)	27/10/2008	4	2 181,00	0,00
PROPRE	JOHNSON Matrix Aura Rear ACABC	27/10/2017	3	2 214,00	0,00
PROPRE	Ecran LCD accueil (AXMEDIA)	1/4/2010	3	2 867,50	0,00
PROPRE	Appareil cardio (AMER)	19/3/2010	3	3 611,15	0,00
PROPRE	Ecran samsung salle fitness (AXMED)	1/4/2010	3	1 505,00	0,00
PROPRE	Enceintes (DIGITAL)	15/3/2010	3	726,59	0,00
PROPRE	CDLD RAMPE D'ACCES WIBIT ACABC	2/2/2018	5	1 198,80	361,28
PROPRE	PARCOURS GONFLABLE MUR 2 FACES WIB	2/2/2018	5	2 293,60	691,23
PROPRE	PARCOURS GONFLABLE PONT WIBIT ACABC	2/2/2018	5	1 855,68	559,23
PROPRE	PARCOURS OBSTACLES/HAIES WIBIT ACAB	2/2/2018	5	1 636,72	493,26
PROPRE	ESTRADE (Ent. FG DCO95)	23/1/2012	5	2 680,00	0,00
PROPRE	KIT PUMP (PLANET)	28/2/2012	3	3 260,00	0,00
PROPRE	VOLTO PIU SPA (CAD)	8/3/2012	5	5 925,00	0,00
PROPRE	ETOILE DE MER (EQUINA)	30/3/2012	3	2 129,25	0,00
PROPRE	TV LCD (CONFORAMA)	31/1/2012	5	508,12	0,00
PROPRE	PSX WAVE (INNOV)	30/4/2012	3	2 516,00	0,00

Nature du bien	Libellé	Date Début	Durée	Valeur Origine € HT	Val. Résiduelle 31/07/21 € HT
PROPRE	Bain de soleil (RV)	31/5/2012	5	1 420,00	0,00
PROPRE	FAUTEUIL SPA SAVANNAH (INNOV)	11/9/2012	5	1 339,00	0,00
PROPRE	FAUTEUIL SPA SAVANNAH (INNOV)	11/9/2012	5	1 339,00	0,00
PROPRE	HEITZ DOUCHETTE BC	29/3/2013	3	618,00	0,00
PROPRE	HEXAGONE ROBOT QUICK BC	28/11/2013	5	1 501,96	0,00
PROPRE	PHILIPS AMPLI SONO BC	1/9/2013	3	937,41	0,00
PROPRE	PHILIPS AMPLI SONO GYM BC	11/9/2013	3	1 261,00	0,00
PROPRE	PHILIPS ECRAN TV BC	30/10/2013	3	1 116,50	0,00
PROPRE	DARTY sèche linge ACABC	14/5/2018	3	499,17	0,00
PROPRE	EUROTHERMIX lot materiel pedagogique ACABC	30/7/2018	3	1 643,51	0,00
PROPRE	LMP 25P Gants Aquatic ACABC	13/9/2018	3	996,50	39,15
PROPRE	WATERFORM tapis aquatic x2 ACABC	22/3/2019	5	2 845,31	1 501,39
PROPRE	EUROTHERMIX lot matériel fitness ACABC	12/6/2019	3	819,78	235,89
PROPRE	ADN chariot OMNIFLEX ACABC	14/2/2019	5	3 204,00	1 627,46
PROPRE	DEFIBRILATEUR (Aquatique)	1/10/2019	1	0,00	0,00
PROPRE	BTB 30 tapis ACABC	3/10/2019	3	1 124,79	439,72
PROPRE	HEXAGONE robot ACABC	10/1/2020	5	7 484,54	5 155,00
PROPRE	INNOV cabine beauty spa ACABC	1/5/2016	3	1 717,59	0,00
PROPRE	PCDUO enregistreur cam ACABC	25/1/2017	10	892,00	489,26
PROPRE	BANQUETTES ESPACE PRIVATIF	1/10/2019	1	0,00	0,00
PROPRE	BRUNEAU ARMOIR+TABLE BC	17/3/2014	3	1 144,65	0,00
PROPRE	BRUNEAU GEURIDON+TAB. BC	17/3/2014	3	1 162,57	0,00
PROPRE	PCDUO portable Satellite ACABC	18/5/2015	3	632,54	0,00
PROPRE	PCDUO portable Satellite ACABC	12/6/2015	3	632,54	0,00
PROPRE	PCDUO portable + scansnap bureau administrat	3/3/2016	3	1 707,12	0,00
PROPRE	PCDUO ordi portable ACABC	3/1/2017	3	973,87	0,00
PROPRE	PCDUO tablette ACABC	3/1/2017	3	538,17	0,00
PROPRE	HEITZ CATCHER ETHERNET BC	29/3/2013	3	656,00	0,00
PROPRE	SERIANIS pare feu routeur ACABC	8/6/2018	5	744,00	275,58
PROPRE	AIDOPC ordi portable T.LEMIEUX R5413558 A	25/9/2018	3	678,50	34,09
PROPRE	AIDOPC pc Abdallah B ACABC	1/1/2019	3	631,00	88,19
PROPRE	MISCO pc Delassus ACABC	14/6/2019	3	619,00	179,25
PROPRE	MISCO pc Cano-Pardo ACABC	21/10/2019	3	643,81	262,27
PROPRE	MISCO pc directeur ACABC	2/1/2020	3	766,00	363,10
PROPRE	OFF. DEPOT buro+caisson BC	8/5/2014	10	494,83	136,94
PROPRE	BRUNEAU table modul ACABC	2/4/2015	5	1 264,00	0,00
PROPRE	BRUNEAU canape + chauffeuse ACCUEIL ACA	25/1/2016	3	695,50	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK Table, tabouret BC	11/2/2016	3	2 821,76	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK chaise esp form BC	3/2/2016	3	670,57	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK ens mobilier SPA ACABC	18/2/2016	3	2 767,01	0,00
PROPRE	BRUNEAU Armoires + fauteuil bureau direction	18/3/2016	5	1 095,80	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK parasol ACABC	8/4/2016	5	1 908,98	0,00
PROPRE	INNOV fauteuil ACABC	8/3/2017	3	1 876,80	0,00
PROPRE	VLAEMYNCK aménag. terrasse ACA	27/4/2017	3	3 521,50	0,00
PROPRE	Miroir estelle (FLAMANT)	20/10/2010	10	542,64	0,00
PROPRE	ALGOTHERM RANGET BC	4/10/2013	3	1 800,00	0,00
PROPRE	MOBILIER INFIRMERIE	1/10/2019	1	0,00	0,00
PROPRE	LMP banc vestiaire x2 ACABC	22/10/2019	10	815,54	670,76

LES MATERIELS ET LES OUTILS

ACCES, RESERVATION ET VENTES EN LIGNES

Le CABO fonctionne avec le système Heitz en version full.

C'est-à-dire que le logiciel s'occupe à la fois de la gestion client et aussi des portiques de contrôle d'accès.

Trois ordinateurs sont sollicités en permanence pour l'utilisation du système Heitz. Deux d'entre eux sont utilisés pour la gestion client, créer des entrées, abonnement et « écrire » des cartes. Avec un placé vers l'entrée abonnés et le second vers l'entrée public pour fluidifier les passages.

Le troisième fait office de serveur, il gère tout le système et est allumé 24h/24, 7j/7 pour permettre la connexion à distance. Les sauvegardes et mises à jour se font dessus également. Tout le logiciel est centralisé sur cet ordinateur.



Sur le plan technique, le logiciel est performant. Dans la pratique, étant proactifs nous sollicitons régulièrement l'assistance Heitz surtout à cause des portiques de passages qui sont défaillants entraînant de nombreuses interventions qui ont déjà eu lieu sur ceux-ci. Ils ne s'ouvrent pas malgré le passage de l'abonné avec sa carte et un accès valide. Cela oblige le conseiller relation client à l'ouvrir électroniquement depuis l'ordinateur.

Le contrôle d'accès

Atouts	Axes d'amélioration
De très nombreuses statistiques disponibles	Lisibilité et prise en main du logiciel
Sauvegarde journalière automatisée	Portiques et contrôles d'accès vieillissants
De nombreux accessoires utiles (signature électronique, lecteur de cartes, caisse, imprimante ticket)	Assistance technique difficile à joindre

LES MATERIELS ET LES OUTILS

ACCÈS, RÉSERVATION ET VENTES EN LIGNES

Moncentreaquatique.com est le portail web de référence des centres aquatiques du groupe Récréa qui développe de nombreuses fonctionnalités au service des internautes et des usagers :



- › Vente en ligne
- › Réservation et paiement en ligne
- › Géolocalisation et annuaire des centres
- › Chèque KDO
- › Présentation et « call to action » qui redirige sur les sites vitrines des centres
- › Présentation des activités
- › Newsletters pour promouvoir les activités des centres et de nos opérations commerciales
- › Blog actualités : contenus réguliers d'experts sur le sport et la santé

- **Pourquoi utiliser Moncentreaquatique.com ?**

Moncentreaquatique.com permet de faciliter la vie de nos usagers et de garder un lien fort avec la communauté.

- **Quel est le public visé et quand peuvent-ils l'utiliser ?**

Moncentreaquatique.com est à destination des usagers et des prospects de nos centres aquatiques. Ils peuvent l'utiliser avant et après être venus sur l'un de nos centres.

Il apporte des services digitaux pour faciliter l'expérience des usagers des centres aquatiques gérés par le groupe Récréa.

- **Quels sont les objectifs principaux de Mon Centre Aquatique ?**

Mon Centre Aquatique permet d'avoir une cartographie de tous les équipements gérés par le groupe Récréa via un système de géolocalisation puissant.

Il permet aussi un référencement organique pour faciliter la visibilité des équipements Web.

Enfin, il offre la possibilité de réserver des activités en ligne et d'acheter des abonnements, des chèques cadeaux, ...

LES RESSOURCES HUMAINES

L'ORGANIGRAMME

LES INDICATEURS RH

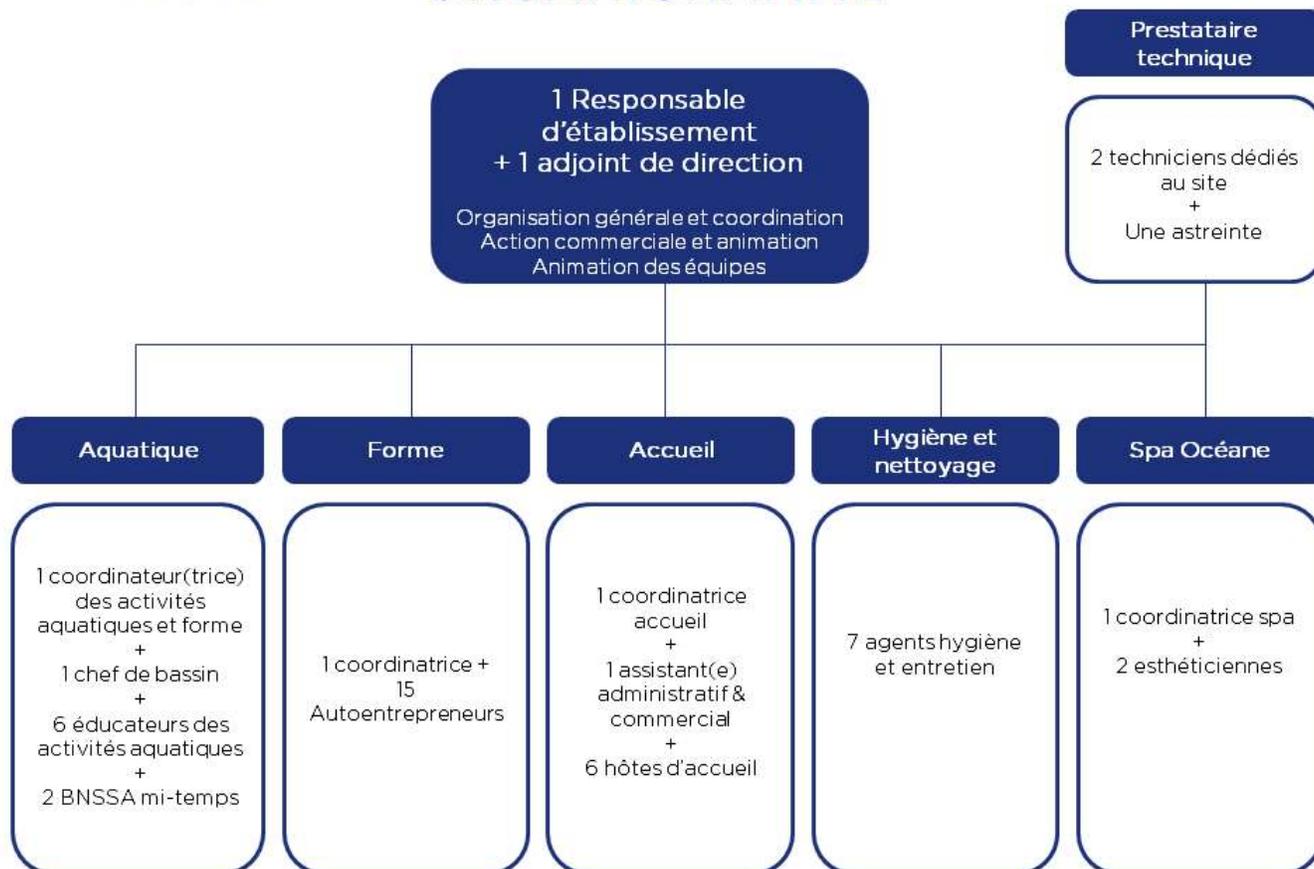
LA FORMATION

LES RESSOURCES HUMAINES

L'ORGANIGRAMME



ORGANIGRAMME





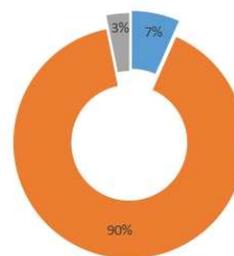
LES CHIFFRES CLES DE L'ANNEE 2021

Répartition des salariés en équivalent temps plein sur la base de 1 820h de travail

par an par catégorie d'emploi

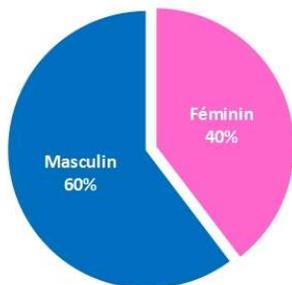
Profession	Nombre d'ETP
ACCUEIL	8,09
AQUAFIT	8,75
DIRECTION	2,71
FITNESS	2,02
HYGIENE	5,50
SPA	3,00
Total général	30,07

Répartition des contrats



- Apprenti
- Contrat à Durée Indéterminée
- Contrat à Durée Déterminée

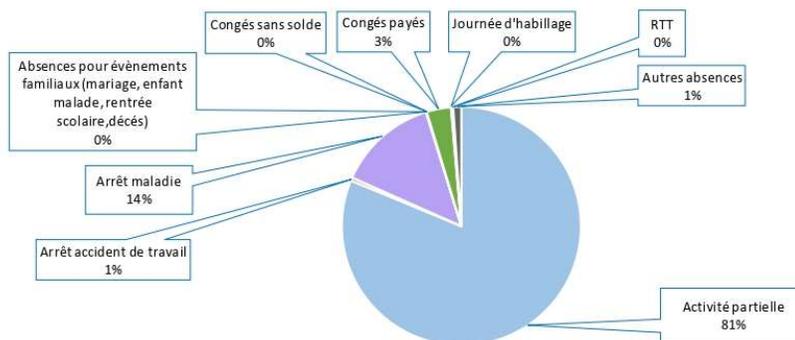
Répartition homme/femme



Le taux de rotation ⁽¹⁾ d'emploi en contrat à durée indéterminée est de 18% sur l'année 2021.

⁽¹⁾ La rotation d'emploi est égale à la moitié de la somme du nombre de salarié en CDI parti et entré en 2021 par rapport au nombre de salarié en CDI au 31 décembre 2020.

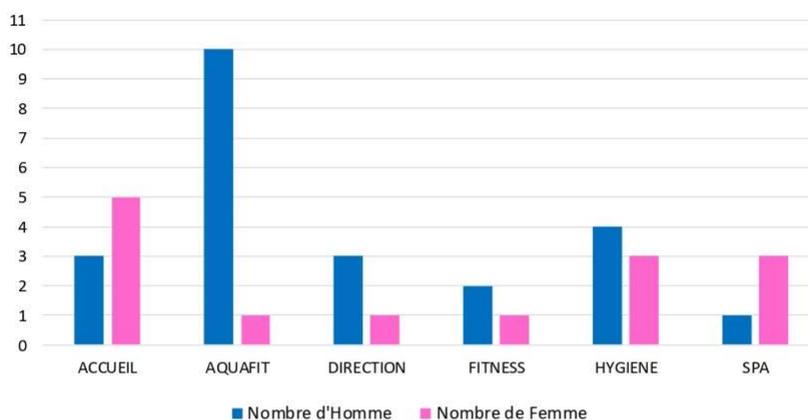
Répartition des absences par nature



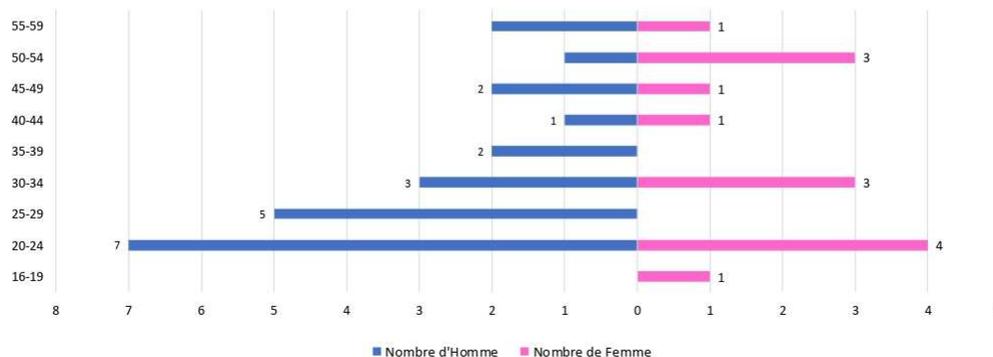
LES RESSOURCES HUMAINES

LES INDICATEURS RH

REPARTITION PAR CATEGORIE D'EMPLOI DES EFFECTIFS PHYSIQUES PRESENTS AU 31 DECEMBRE 2021



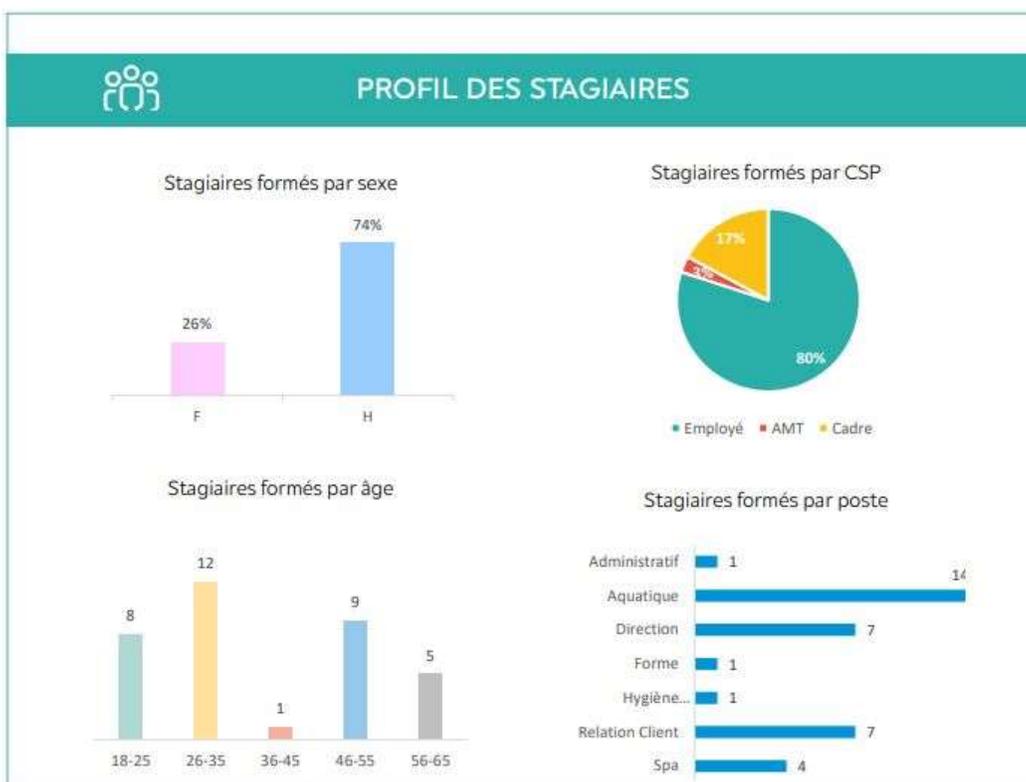
PYRAMIDE DES AGES DES EFFECTIFS PHYSIQUES PRESENTS AU 31 DECEMBRE 2021



LES RESSOURCES HUMAINES

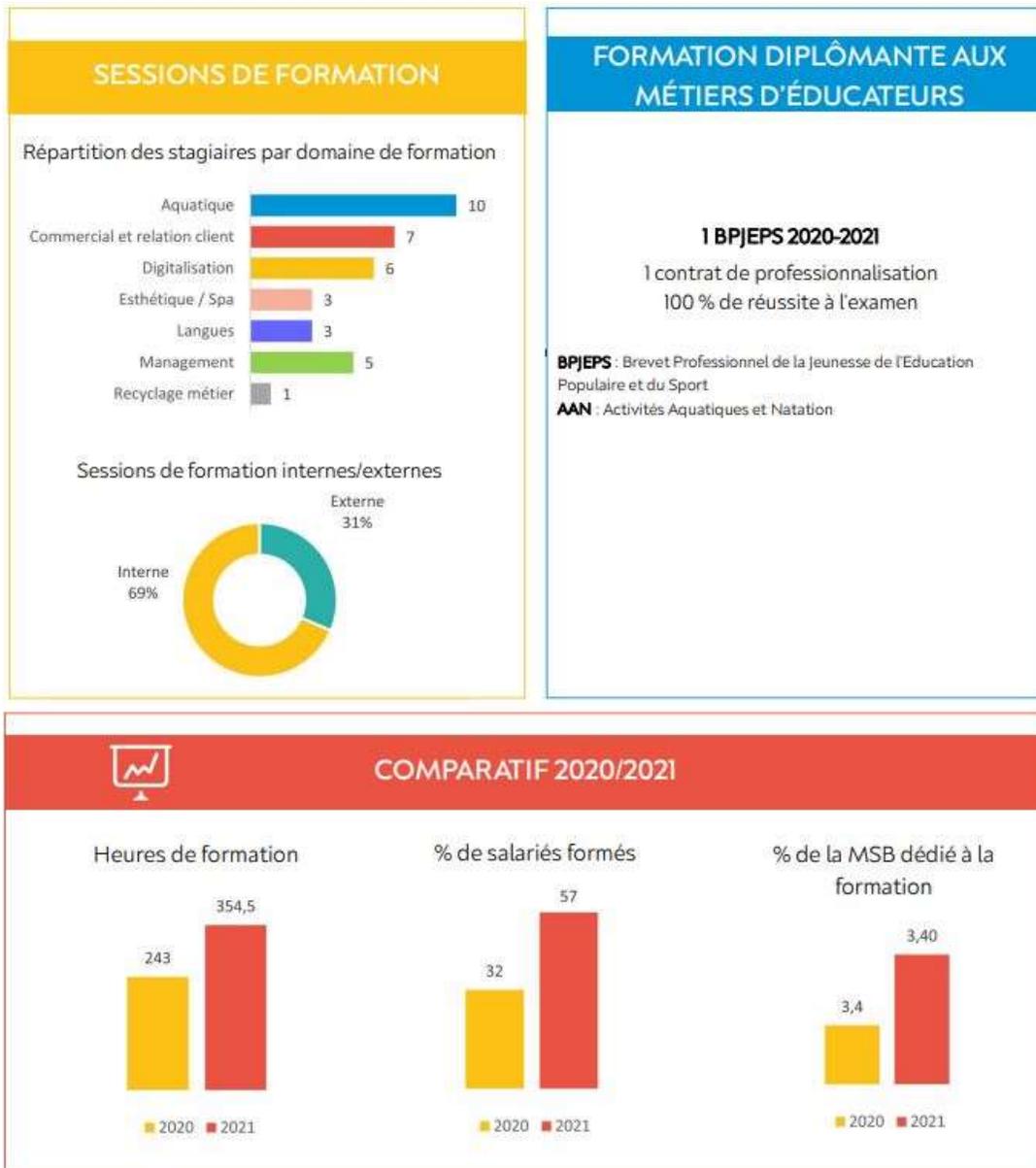
LA FORMATION

CHIFFRES CLÉS GROUPE RÉCRÉA	CHIFFRES CLÉS CA BOIS COLOMBES
52 % de salariés formés	57 % de salariés formés
2 138 stagiaires (<i>salaire suivant une action de formation</i>)	35 stagiaires (<i>salaire suivant une action de formation</i>)
25 447 heures de formation	354,5 heures de formation
286 sessions de formation	22 sessions de formation
1 217 K€ HT de dépenses formation (<i>salaire et frais annexes inclus</i>)	14 907 € HT de dépenses formation (<i>salaire et frais annexes inclus</i>)
Soit 3.77 % de la masse salariale brute (MSB) dédié à la formation	Soit 3.40 % de la masse salariale brute (MSB) dédié à la formation



LES RESSOURCES HUMAINES

LA FORMATION



ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

LES ACTIONS COMMERCIALES

LE TABLEAU DE BORD INTERNET

LES RESEAUX SOCIAUX

DES EXEMPLES DE SUPPORT DE COMMUNICATION

LA REVUE DE PRESSE

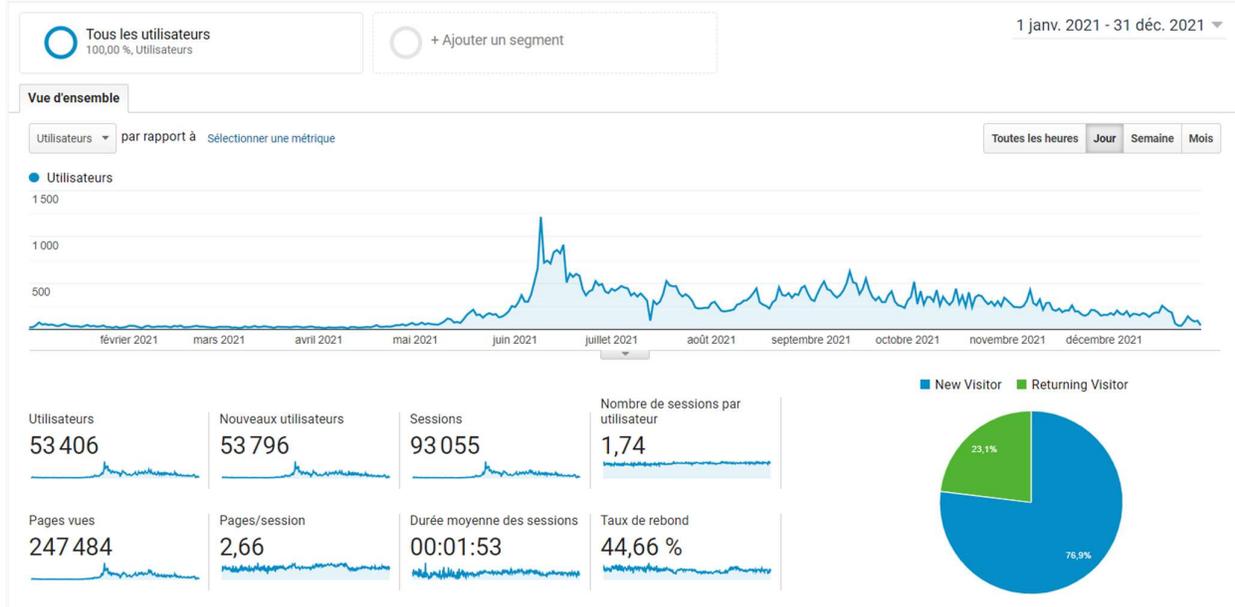
ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

LES ACTIONS COMMERCIALES

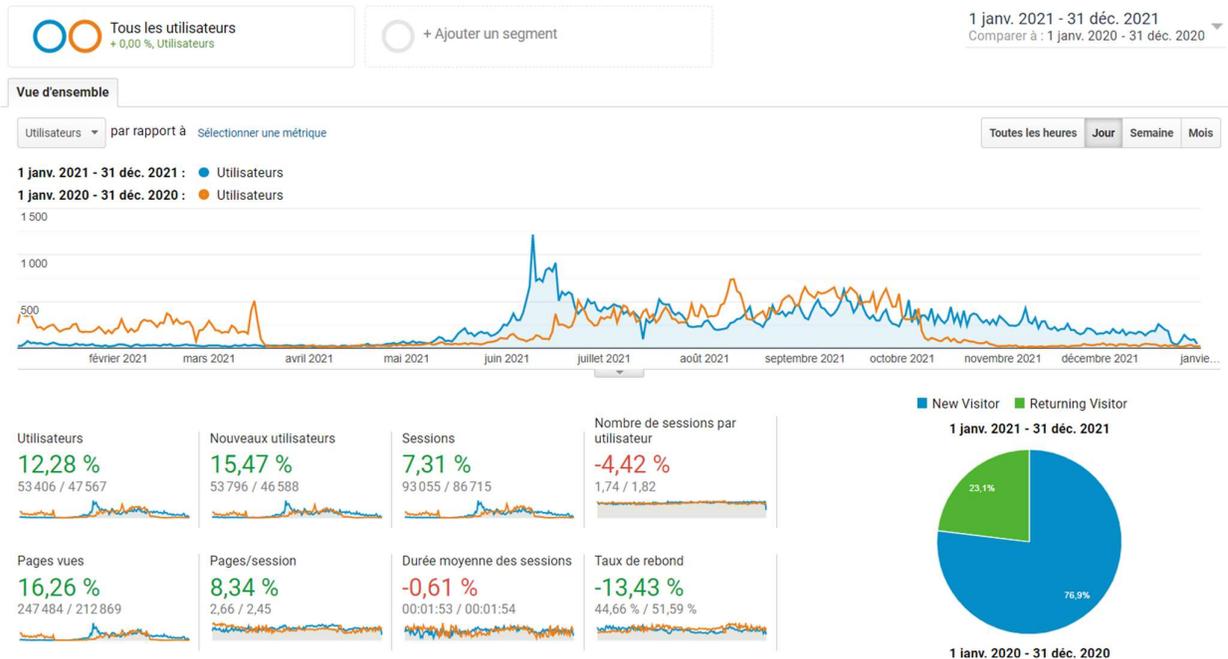
CALENDRIER DES ACTIONS COMMERCIALES 2021			
	Objectif	Support	Cible
Janvier		FERMÉ	
Février		FERMÉ	
Mars		FERMÉ	
Avril		FERMÉ	
Mai		FERMÉ	
Juin			
Juillet	Créer de l'animation + Augmenter le CA	Stage de natation du 12/07 au 27/08 et du 25/10 au 07/11.	Renforcer l'apprentissage de la natation pour les enfants
Août	Créer de l'animation + Augmenter le CA	Stage de natation du 12/07 au 27/08 et du 25/10 au 07/11.	Renforcer l'apprentissage de la natation pour les enfants
Septembre	Augmenter le CA avec + d'abonnements	- 3+1 mois offert excellence - 1 abo annuel excellence + 1 invité pendant 1 mois - 1 abo essentiel + 1 invité pendant 15 jours	Prospects étant retissant à s'engager
Octobre	Créer de l'animation + Augmenter le CA	- Halloween - Stage de natation du 12/07 au 27/08 et du 25/10 au 07/11. - OFFRE Rentrée 2021 LPG Programme Silhouette de 3 mois.	Renforcer l'apprentissage de la natation pour les enfants
Novembre	Créer de l'animation + Augmenter le CA	Stage de natation du 12/07 au 27/08 et du 25/10 au 07/11.	Renforcer l'apprentissage de la natation pour les enfants
Décembre			

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION LE TABLEAU DE BORD INTERNET

- **Site internet CABC.fr**



Comparatif des statistiques du site internet de 2020/2021 :



Les visites sur notre site cabc.fr sont vraiment représentatives de notre activité. En effet que ce soit pour 2020 ou 2021, nous observons une fréquentation quasi nulle de nos pages. Ces périodes correspondent parfaitement avec nos dates de fermeture liées à la covid. Cependant, pour 2021, courant juin, période de notre réouverture, nous observons des pics de connexion sur notre site. On peut donc supposer que notre clientèle était à la recherche d'informations quant à notre réouverture.

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

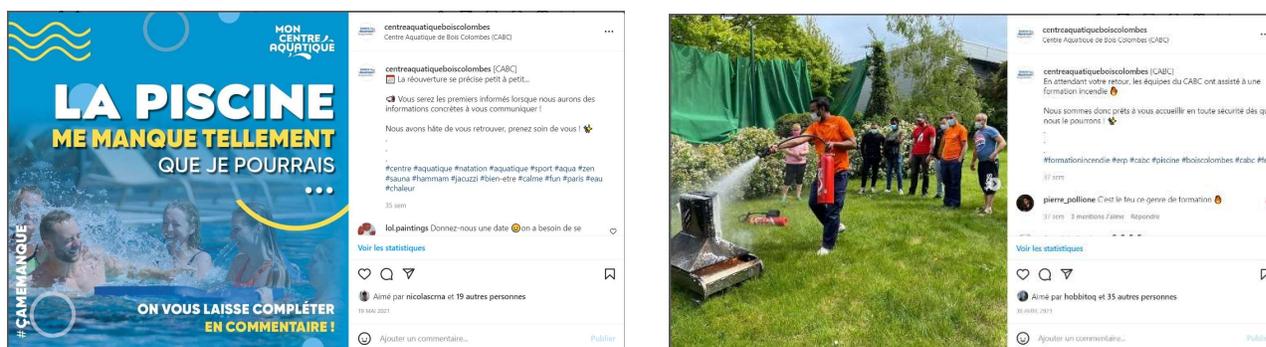
LES RESEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

- › Instagram - comparatif du profil au cours des années 2019, 2020 & 2021 :

MOYENNE DE « J'AIME » PAR PUBLICATION	
2019	17 j'aime par publication
2020	18 j'aime par publication
2021	18 j'aime par publication

On remarque que les chiffres entre les mentions j'aime entre 2019 et 2020 et entre 2020 et 2021 n'ont pas beaucoup évolué malgré une évolution des abonnés. Cela peut être dû à une baisse de contenu publié sur Instagram à cause de la fermeture pour crise sanitaire. En effet, durant 6 mois, nous n'avons pas pu reporter la vie du centre sur les réseaux car ce dernier était fermé. Nous publions essentiellement les lives fitness proposés par le siège ainsi que des visuels permettant de garder de l'interaction avec nos clients. Voici quelques exemples :



Instagram a totalement revu son système de statistiques. L'année dernière nous avons pu récupérer les statistiques sur le mois de Décembre 2020 :

- › Instagram - données de Décembre 2020 :
 - Comptes touchés au cours des 30 derniers jours : 455
 - Interaction avec le contenu : 57
 - Nombre total d'abonnés : 629

Nous avons également récupéré de la même manière les statistiques du mois de Décembre 2021 :

- › Instagram - données de Décembre 2021 :
 - Comptes touchés au cours des 30 derniers jours : 609
 - Interaction avec le contenu : 71
 - Nombre total d'abonnés : 727

NAUTELYO

Nous pouvons noter une augmentation des comptes touchés entre les périodes de Décembre 2020 et Décembre 2021 de 33,9%. Nous constatons également une hausse de 24,5% d'interactions sur les mêmes périodes avec le contenu et une hausse du nombre d'abonnés de 15,58% (+ 98 abonnés).

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

LES RESEAUX SOCIAUX

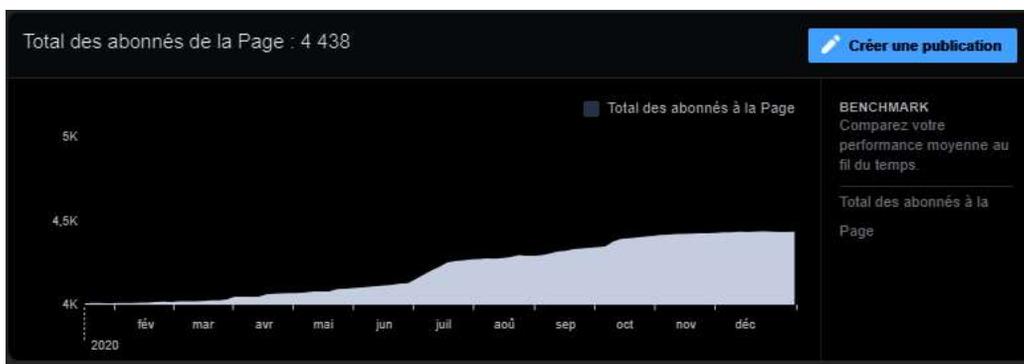
Une nette hausse de toutes ces caractéristiques qui peut être expliquée par la reprise des activités du CABG, la qualité ainsi que la diversité du contenu proposé sur les réseaux sociaux mais aussi sur le fait que beaucoup de logements se construisent sur notre zone de chalandise. Notons que ce sont des résultats à prendre avec des pincettes, puisqu'en 2020 le CABG était fermé et nous relayions principalement les lives organisés par moncentreaquatique.com alors qu'en décembre 2021, nous sommes ouverts et nous avons pu partager la vie du centre.

FACEBOOK

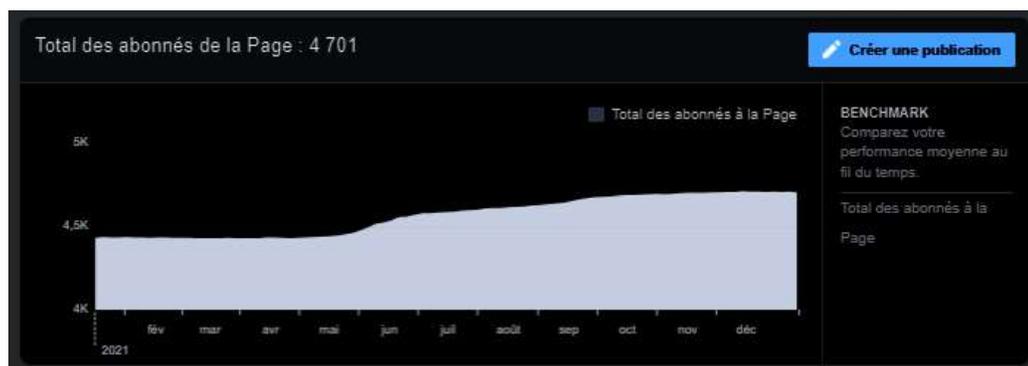
- › Facebook évolution des abonnés données 2019 :



- › Facebook évolution des abonnés données 2020 :



- › Facebook évolution des abonnés données 2021 :



ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

LES RESEAUX SOCIAUX

En comparant ces évolutions, on s'aperçoit qu'en 2020 nous avons gagné +429 abonnés tandis qu'en 2019 nous avons obtenu +331 abonnés.

Entre janvier et juin 2021, nous avons gagné environ une cinquantaine d'abonnés. Cela peut s'expliquer par le fait que nous n'étions pas aussi actifs que la normale sur les réseaux en raison de la fermeture du CABC due au covid.

Cependant, nous pouvons remarquer une nette augmentation à partir de fin mai / début juin et sur les 6 mois suivants (période durant laquelle nous avons mis en place notre plan de communication de réouverture avec différentes informations importantes (parcours type d'un client, le port du masque, les douches...)).

Nous pouvons en déduire que notre clientèle était dans l'attente d'informations précises concernant notre réouverture.

La page Facebook du CABC continue donc d'attirer de plus en plus d'abonnés de manière constante depuis la reprise d'activité courant juin 2021.

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION DES EXEMPLES DE SUPPORT DE COMMUNICATION

De manière générale, hors période COVID-19, nous publions 3 à 4 posts par semaine à savoir les lundis, mercredis, vendredis et éventuellement les dimanches si l'actualité du CABC est chargée. Nous essayons de répartir les publications au maximum en fonction des différents espaces du CABC pour mettre au courant nos abonnés de ce que nous mettons en place.

Pendant la période COVID-19, nous avons réduit les posts de 2 à 3 par semaine les lundis, mercredis et/ou vendredis. Les posts sont principalement sur les lives fitness depuis la fermeture du CABC (nous faisons 1 à 2 publications sur ce thème avec un post pour le planning de la semaine et un autre si notre coach fitness faisait l'un des lives de la semaine pour créer de l'interaction de la part des abonnés du CABC).

Nous essayons de mettre en avant au maximum tous les espaces du Centre : par exemple une offre de Noël a été mise en place par le SPA Océane du CABC :



ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION DES EXEMPLES DE SUPPORT DE COMMUNICATION

Nous avons aussi publié quelques posts sur l'Académie du Savoir Nager pour cette rentrée de janvier. Cette année 2021 fut particulière avec notre fermeture durant 6 mois en 2021. Nous avons dû faire rattrapper les cours qui n'ont pas pu être dispensés durant cette période en fin d'année 2021. Nous avons donc communiqué sur les réinscriptions à l'ASN en ce début d'année :



Enfin, nous avons également publié des éléments sur la partie fitness avec une rubrique « le saviez-vous ? » où nous expliquions et montrons en quelques lignes les bienfaits d'une activité dispensée au CABC. Voici quelques exemples :



ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION DES EXEMPLES DE SUPPORT DE COMMUNICATION



Au travers de ces publications, nous avons fait en sorte de partager un maximum les atouts du CABC, ses espaces ainsi que ses installations.

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION

LA REVUE DE PRESSE

- En 2021, le Centre aquatique de Bois-Colombes a été mentionné dans :

- › 2 reportages TV
- › 1 article sur le web

france.3



Présentateur : Carole Gaessler
Format : Actualité
Date : 09/06/2021
Séquence de 19:34:00 à 19:36:00



Émission du mercredi 9 juin 2021 de 19h30 à 19h58

gradin identification varier affluence entreposer débiter
inconditionnel session nager souple transparent logiquement clic nageur entamer
colombe jauger vestiaire aqua hauts-de-seine



Piscines : retour dans le grand bain

Les piscines ont rouvert leurs portes ce matin, mercredi 9 juin, en même temps que les salles de sport. L'occasion de se remettre en forme avant l'été. Mais tout le monde n'a pas pu se baigner à cause de la jauge à 50 % et des protocoles qui varient selon les établissements. Exemple dans les Hauts-de-Seine.

Brasse, crawl ou papillon. Quel que soit leur style, les baigneurs étaient au rendez-vous ce matin, mercredi 9 juin, pour la réouverture des piscines. "J'ai couru direct à la piscine", témoigne un jeune homme. À la piscine municipale de Sur-esnes, dans les Hauts-de-Seine, il n'y avait pas besoin de réserver un créneau pour se baigner. En revanche, seule la moitié du public habituel a pu être accueillie, à cause de la jauge à 50%. Il faut 7 à 8 personnes dans une ligne d'eau pour respecter la distance de sécurité, explique ce maître-nageur. Mais il n'y a pas de limite de temps. "Le vestiaire étant fermé, il faut mettre ses affaires personnelles dans un sac plastique.

1h30 maximum dans l'eau

Au **centre aquatique de Bois-Colombes** (Hauts-de-Seine), les règles sont plus strictes. Il faut réserver son créneau à l'avance, s'identifier et ne pas dépasser 1h30 dans l'eau. Les réservations ont été prises d'assaut. Les restaurants ne m'ont pas vraiment manqué ; les théâtres un petit peu plus. Mais ça, ça me manquait vraiment", confie une baigneuse. À la piscine, le vrai retour à la normale se fera le 1er juillet.



<https://www.francetvinfo.fr/pictures/AlnZwobnLo2crN-dc0FeLKboV3q/1500x843/2021/03/09/phpmwaMM1.jpg>

FRANCE 3

NAUTÉLYO

ACTIONS COMMERCIALES ET COMMUNICATION
LA REVUE DE PRESSE



SAMEDI 28 AOÛT'2021
TF1 – NES POUR BOUGER
Présentation de l'activité Agoa au Centre aquatique de Bois Colombes
Durée : 1 min 11
Audience : 3 330 000 Téspectateurs



LA FREQUENTATION

FREQUENTATION PAR CATEGORIE

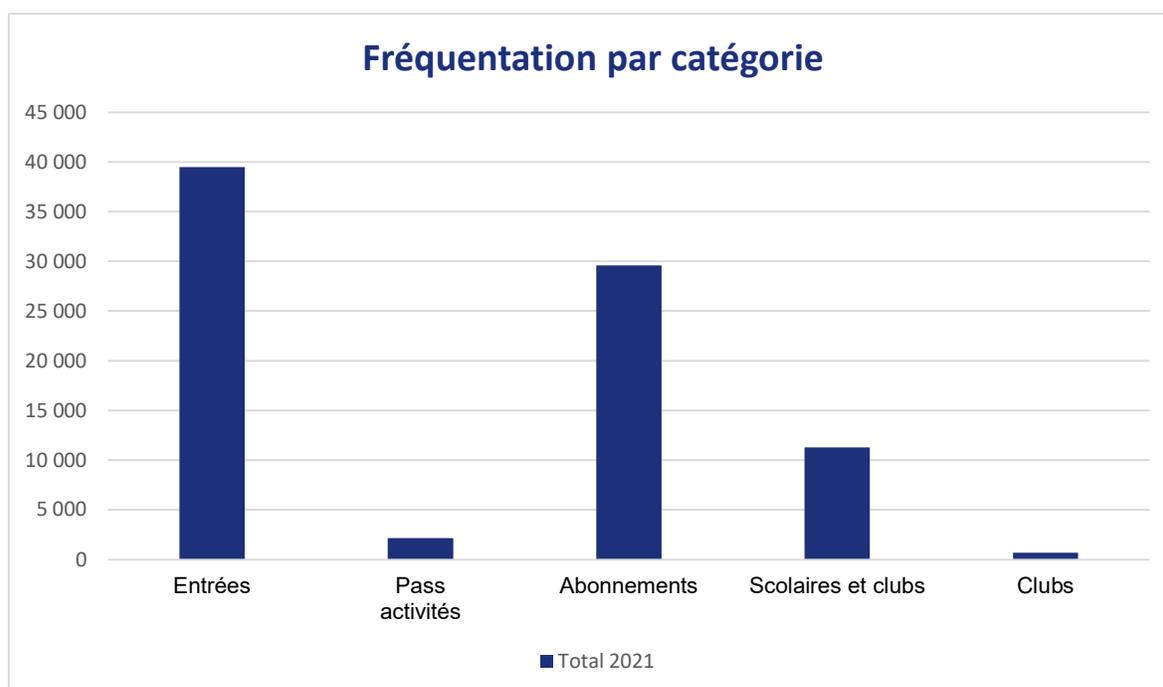
EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

PROVENANCE DES USAGERS

LA FREQUENTATION

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

FREQUENTATION PAR CATEGORIE						
	Entrées	Pass activités	Abonnements	Scolaires et clubs	Autres	TOTAL
Janvier	0	0	0	1328	0	1 328
Février	0	0	0	0	0	0
Mars	0	0	0	0	0	0
Avril	0	0	0	0	0	0
Mai	0	0	0	0	0	0
Juin	3 817	110	1602	57	0	5 586
Juillet	7 399	284	3 900	0	3	11 586
Août	10 148	275	3 149	0	6	13 578
Septembre	3 610	301	3 586	2 792	64	10 353
Octobre	5 628	514	6 181	3 437	206	15 966
Novembre	5 330	452	6 383	2 908	261	15 334
Décembre	3 567	233	4 800	780	155	9 535
Total 2021	39 499	2 169	29 601	11 302	695	83 266
Total 2020	37 369	2 213	29 479	7 716	178	76 955
Total 2019	99 829	7 020	105 560	29 903	745	243 057



LA FREQUENTATION

FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

On remarque que l'année 2021 est la continuation de la crise sanitaire depuis 2020, ce qui a amené une baisse conséquente de la fréquentation sur 2021 en comparant avec les années précédentes, à savoir -66% par rapport à 2019.

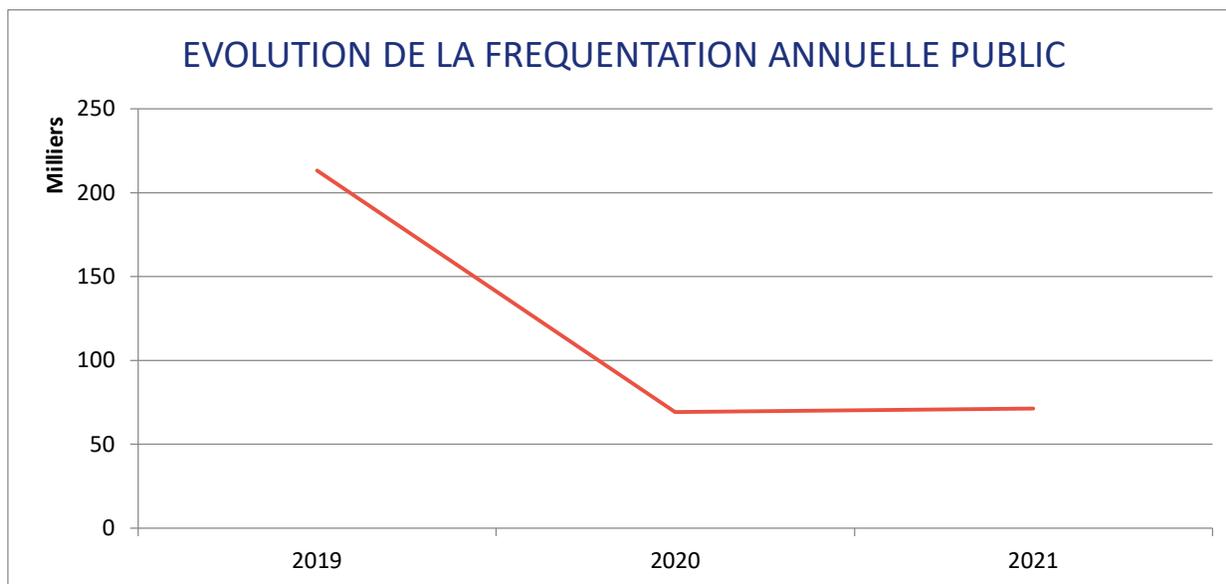
A noter une hausse de +7,6% sur 2021 par rapport à 2020.

Le peu d'animations sur cette année 2021 est également un facteur de la fréquentation faible, ceci est dû à la fermeture du CABC de 5 mois et demi, ce qui a rendu l'organisation d'événements difficile, avec des projections uniquement de court terme (2 semaines au maximum) au vu des restrictions gouvernementales en vigueur tout au long de l'année (pass sanitaire, port du masque, jauges...)

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

	2019	2020	2021
Fréquentation public (hors scolaires, clubs et autres)	213 154	69 239	71 269

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION ANNUELLE PUBLIC



La fréquentation du public entre 2020 et 2021 est stable et ne présente pas de différence notable.

LA FREQUENTATION

PROVENANCE DES USAGERS PUBLICS

PROVENANCE DES USAGERS	
Provenance	%
Usagers de la Com Com	
Bois-Colombes	
39 660	57 %
Usagers hors Com Com	
Extérieurs	
30 373	43 %
Total	
70 033	100 %

TAUX DE PENETRATION Hors com com (HCC)	
Top 3 des communes HCC	Taux de pénétration
Asnières-sur-seine	695
Colombes	389
Courbevoie	152

La différence de fréquentation entre Bois Colombiens et les extérieurs est notable cette année avec respectivement 57% et 43% pour un total de 71 269 de fréquentation du public.

L'année précédente, nous avons des pourcentages plus équilibrés avec en 2020, 48% de Bois Colombiens et 52% d'extérieurs.

La tendance s'est donc inversée avec en 2021 une majorité de Bois Colombiens.

LES RECETTES

LA GRILLE TARIFAIRE

LES RECETTES PAR CATEGORIE

L'EVOLUTION DES RECETTES

LES RECETTES LA GRILLE TARIFAIRE

HORAIRES D'OUVERTURE*

espaces	aquatique	forme & bien-être
Lundi	11h30 - 13h30 16h30 - 20h	8h - 21h30
Mardi	11h30 - 13h30 16h30 - 22h	8h - 22h
Mercredi	10h30 - 13h30 16h30 - 20h	8h - 21h30
Jeudi	11h30 - 13h30 16h30 - 22h	8h - 22h
Vendredi	11h30 - 13h30 16h30 - 20h	8h - 21h30
Samedi	13h - 20h	9h - 20h
Dimanche	9h30 - 13h30 14h30 - 18h	9h - 18h

Évacuation des bassins 15 minutes avant fermeture.
Fermeture annuelle : 1^{er} Janvier, 25 et 31 Décembre.

*Horaires susceptibles d'être modifiés pendant les vacances et les jours fériés. N'hésitez pas à consulter notre site internet au www.cabc.fr.



à compter de janvier 2019

ENTRÉES PUBLIC

ESPACE AQUATIQUE <i>gratuit pour les moins de 3 ans</i>	
Enfant 3 à 16 ans	5€
Adulte 17 ans et +	6€10
↳ 10 entrées*	55€90
Pass Famille 5 personnes dont 2 adultes max.	24€40

ESPACES AQUATIQUE & BIEN-ÊTRE

Liberté 18 ans et +	16€20
---------------------	-------

ALL INCLUSIVE DAY ESPACES & ACTIVITÉS

Entrée Essential 18 ans et +	26€40
↳ 10 entrées**	223€

PASS ACTIVITÉS nominatifs

	BASIC	BÉBÉS NAGEURS	NATATION
activités	Aquafitness, Natation	1 enfant, 2 parents	Natation
Séance	14€20	-	-
10 séances*	99€70	-	-
Pass annuel	-	295€	335€

* Cartes valables 1 an.
** Cartes valables 6 mois.

SUIVEZ EN DIRECT TOUTE L'ACTU DE VOTRE CENTRE SUR



FACEBOOK
facebook.com/ca.boiscolombes



TWITTER
@CABoisColombes



30-42 Rue Jean Jaurès | 92270 Bois Colombes
01 46 49 87 74 | www.cabc.fr

Recrea - S.A. au capital de 37110,73 €. Siège social : Parc du Cité, 1280 route d'Épiron 14200 Hérouville Saint-Clair - RCS CAEN 350 636 806 00037.

ABONNEMENTS nominatifs

	EXCELLENCE	ESSENTIAL*	CLASSIC*	PASS <small>chaque samedi de 9h à 13h</small>
adulte				INSTANTS FAMILLE* 2 adultes + 1 enfant
ESPACE AQUATIQUE	•	•	•	•
FORME	•	•	-	•
BIEN-ÊTRE	•	•	-	•
ACTIVITÉS	Aquafitness, Fitness	Aquafitness & Fitness (hors cours sur réservation)	-	Aquafitness, Fitness, Danse & Zen + Bébés nageurs
SERVICES +	-10% sur les soins et sur la boutique	-	-	-10% sur les soins -5% sur la boutique
3 MOIS / 6 MOIS	-	310€ / 518€	-	-
ANNÉE	859€	737€	295€	391€
ou par mensualités*	69€ / mois 1 ^{er} versement de 100€ + 11 prélèvements de 69€	61€ / mois 1 ^{er} versement de 91€ + 11 prélèvements de 61€	-	1 ^{er} versement de 92€ + 9 prélèvements de 36€

PARCOURS Spa Océane Le Spa Océane est ouvert toute la semaine sur RDV.

	PREMIUM	SCULPT'N FORM	MINCEUR 3 MOIS	MINCEUR'N FORM
ABONNEMENT		ANNUEL EXCELLENCE	TRIMESTRIEL EXCELLENCE	ANNUEL EXCELLENCE
RENDEZ-VOUS		Esthéticienne, coach sportif & maître nageur	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur
SUIVI		Bilan mensuel et accompagnement	Bilan mensuel et accompagnement	Bilan mensuel et accompagnement
SERVICES +		Réservation de vos cours et équipements	Réservation de vos cours et équipements	Réservation de vos cours et équipements
SOINS		15 massages spécifiques	10 soins Cellu M6-LPG	12 soins Cellu M6-LPG + 10 soins marins Silhouette
3 MOIS		-	920€	-
ANNÉE		1546€	-	2177€
ou par mensualités*		126€ / mois 1 ^{er} versement de 160€ + 11 prélèvements de 126€	-	172€ / mois 1 ^{er} versement de 285€ + 11 prélèvements de 172€

* Frais de dossier de 25€ inclus dans le versement à la souscription, en cas de prélèvements automatiques. Frais offerts pour les abonnements Excellence et Premium. Les abonnements intègrent 1 période d'arrêt technique tous les 6 mois (vidange, entretien...). Conditions générales de vente disponibles sur simple demande à l'accueil de votre établissement.

LES RECETTES LA GRILLE TARIFAIRE

HORAIRES D'OUVERTURE*

espaces	aquatique			forme & bien-être
Lundi	11h30	13h30	16h30 - 20h	8h - 21h30
Mardi	11h30	13h30	16h30 - 22h	8h - 22h
Mercredi	10h30	13h30	16h30 - 20h	8h - 21h30
Jeudi	11h30	13h30	16h30 - 22h	8h - 22h
Vendredi	11h30	13h30	16h30 - 20h	8h - 21h30
Samedi		13h - 20h		9h - 20h
Dimanche	9h30	13h30	14h30 - 18h	9h - 18h

Évacuation des bassins 15 minutes avant fermeture.
Fermeture annuelle : 1^{er} Janvier, 25 et 31 Décembre.

*Horaires susceptibles d'être modifiés pendant les vacances et les jours fériés. N'hésitez pas à consulter notre site internet au www.cabc.fr



à compter de janvier 2019.

ENTRÉES RÉSIDENT¹

ESPACE AQUATIQUE gratuit pour les moins de 3 ans

Enfant 3 à 16 ans	3€70
Adulte 17 ans et +	4€80
↳ 10 entrées ²	42€70
Pass Famille 5 personnes dont 2 adultes max.	19€30

ESPACES AQUATIQUE & BIEN-ÊTRE

Liberté 18 ans et +	16€20
---------------------	-------

ALL INCLUSIVE DAY ESPACES & ACTIVITÉS

Entrée Essential 18 ans et +	26€40
↳ 10 entrées ³	223€

PASS ACTIVITÉS nominatifs

	BASIC	BÉBÉS NAGEURS	NATATION
activités	Aquafitness, Natation	1 enfant, 2 parents	Natation
Séance	14€20	-	-
10 séances ⁴	99€70	-	-
Pass annuel	-	250€	285€

¹ Résidents de Bois Colombes, justificatif de domicile. ² Cartes valables 12 mois. ³ Cartes valables 6 mois, pack natation et abonnement Domin'O

SUIVEZ EN DIRECT TOUTE L'ACTU DE VOTRE CENTRE SUR



FACEBOOK
facebook.com/ca.boiscolombes



TWITTER
[@CABoisColombes](https://twitter.com/CABoisColombes)



30-42 Rue Jean Jaurès | 92270 Bois Colombes 

01 46 49 87 74 | www.cabc.fr  

Reçréa - S.A. au capital de 37110,73 € - Siège social : Parc du Cité, 1280 route d'Epron
14200 Hérouville Saint-Clair - RCS CAEN 350 636 866 00237.

LES RECETTES LA GRILLE TARIFAIRE

ABONNEMENTS <small>nominatifs</small>				PASS <small>chaque samedi de 9h à 13h</small>
	EXCELLENCE	ESSENTIAL*	CLASSIC*	INSTANTS FAMILLE*
	adulte	adulte	adulte	2 adultes + 1 enfant
ESPACES ILLIMITÉS	AQUATIQUE	•	•	•
	FORME	•	•	•
	BIEN-ÊTRE	•	•	•
ACTIVITÉS	Aquafitness, Fitness	Aquafitness & Fitness (hors cours sur réservation)	-	Aquafitness, Fitness, Danse & Zen + Bébés nageurs
SERVICES +	-10% sur les soins et sur la boutique	-	-	-10% sur les soins -5% sur la boutique
3 MOIS / 6 MOIS	-	263€ / 441€	-	-
ANNÉE	730€	627€	250€	332€
ou par mensualités*	59€ / mois 1 ^{er} versement de 81€ + 11 prélèvements de 59€	53€ / mois 1 ^{er} versement de 69€ + 11 prélèvements de 53€	-	1 ^{er} versement de 87€ + 9 prélèvements de 30€
 PARCOURS Spa Océane <small>Le Spa Océane est ouvert toute la semaine sur RDV.</small>				
	PREMIUM	SCULPT'N FORM	MINCEUR 3 MOIS	MINCEUR'N FORM
ABONNEMENT	ANNUEL EXCELLENCE	TRIMESTRIEL EXCELLENCE	ANNUEL EXCELLENCE	ANNUEL EXCELLENCE
RENDEZ-VOUS	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur	Esthéticienne, coach sportif & maître nageur
SUIVI	Bilan mensuel et accompagnement	Bilan mensuel et accompagnement	Bilan mensuel et accompagnement	Bilan mensuel et accompagnement
SERVICES +	Réservation de vos cours et équipements	Réservation de vos cours et équipements	Réservation de vos cours et équipements	Réservation de vos cours et équipements
SOINS	15 massages spécifiques	10 soins Cellu M6-LPG	12 soins Cellu M6-LPG + 10 soins marins Silhouette	
3 MOIS	-	782€	-	
ANNÉE	1314€	-	1850€	
ou par mensualités*	108€ / mois 1 ^{er} versement de 126€ + 11 prélèvements de 108€	-	149€ / mois 1 ^{er} versement de 211€ + 11 prélèvements de 149€	

* Frais de dossier de 25€ inclus dans le versement à la souscription, en cas de prélèvements automatiques. Frais offerts pour les abonnements Excellence et Premium. Les abonnements intègrent 1 période d'arrêt technique tous les 6 mois (vidange, entretien...). Conditions générales de vente disponibles sur simple demande à l'accueil de votre établissement.

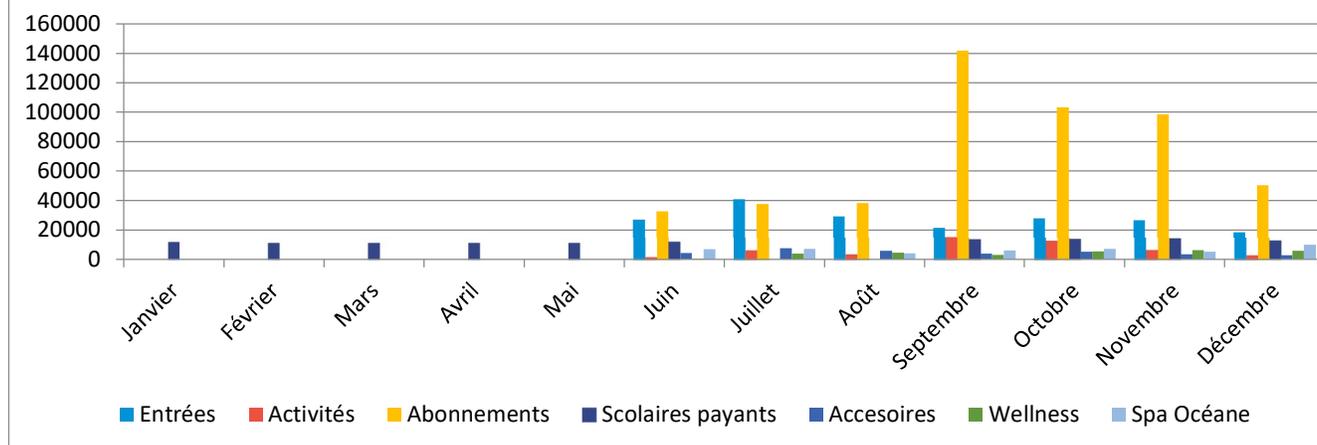
LES RECETTES

LES RECETTES PAR CATÉGORIE

LES RECETTES COMMERCIALES MENSUELLES TTC PAR CATEGORIE

	Entrées	Wellness	Activités	Abonnés	Autres produits	Spa Océane	Scolaires payants	Accessoires	Total
Janvier							11 710	0	11 710 €
Février					18,26		10 938	0	10 956 €
Mars							10 938	0	10 938 €
Avril					13,45		10 938	0	10 951 €
Mai							10 938	0	10 938 €
Juin	27 124,3	544,2	1 802,3	32 547,85	345,76	7 001,97	11 903	4 313,1	85 582 €
Juillet	40 969,7	3 813,7	6 273,2	37 734,47	758,6	7 093,64	0	7 640,6	104 284 €
Août	27 571,8	4 572,3	3 740,5	38 324,6	858,41	4 123,28	0	5 769,5	84 960 €
Septembre	21 059,5	3 007,2	15 031,1	142 041,97	955	6 012,5	13 380,7	4 098,1	205 583 €
Octobre	27 944,2	5 279,01	12 568	103 408,85	1 078,43	7 118,19	13 698,2	5 157,2	176 252 €
Novembre	26 542,4	6 241,5	6 552,2	98 673,93	1 136,68	5 060,36	13 976,3	3 596,75	161 780 €
Décembre	18 359,7	5 706,5	3 104,4	50 345,35	952,87	10 102,19	12 733,2	2 700,5	104 005 €
Total 2021	189 571 €	29 164 €	49 072 €	503 077 €	6 117 €	46 512 €	121 153 €	33 275 €	977 939 €
%	20%	3%	5%	51%	1%	5%	12%	3%	100%

REPARTITION DES RECETTES MENSUELLES PAR CATEGORIE



On remarque très nettement les habitudes des clients sur cette année 2021. De juin à août, les clients ont équilibré leurs dépenses entre entrées unitaires (en bleu ciel) et abonnements (en jaune).

Cependant, à partir de septembre, les clients se sont dirigés en grande majorité sur les abonnements (en jaune) pour un renouvellement ou de nouveaux abonnés perçus grâce aux nouvelles habitations construites à proximité du CABO.

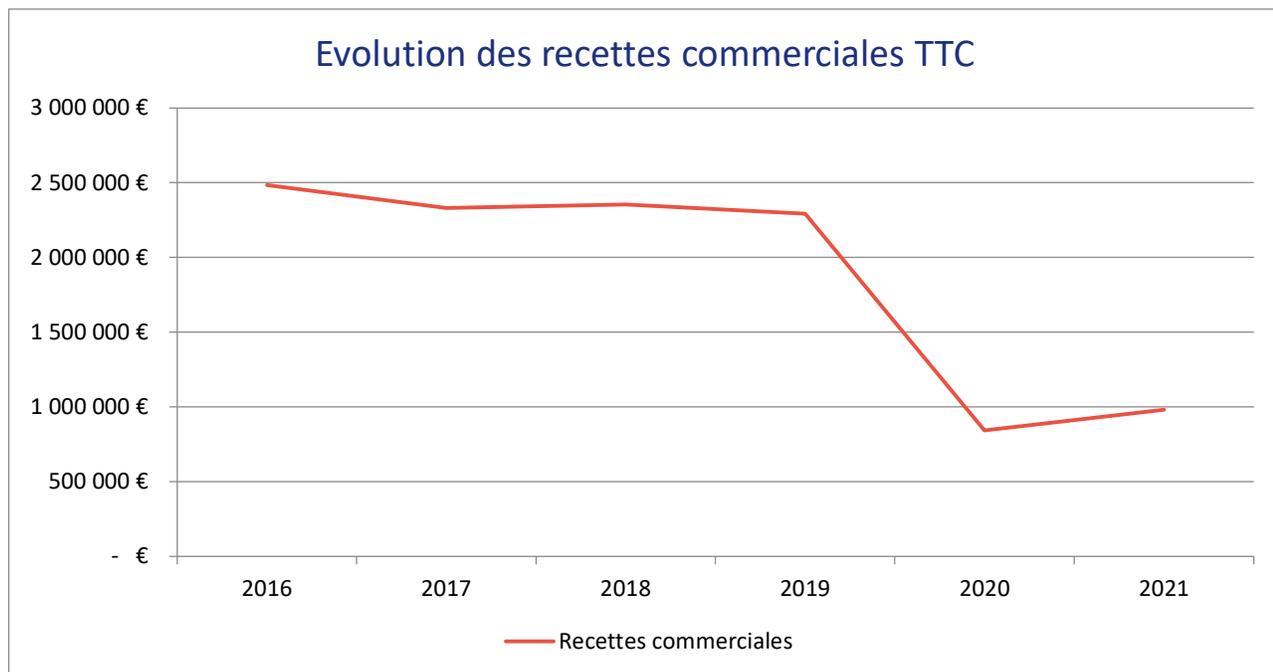
LES RECETTES

L'ÉVOLUTION DES RECETTES

ÉVOLUTION DES RECETTES COMMERCIALES TTC

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Recettes commerciales	2 483 249 €	2 330 557 €	2 355 306 €	2 292 670 €	842 897 €	977 939 €

Évolution des recettes commerciales TTC



La partie évolution des recettes nous montre qu'en 2021, nous avons perdu 57% de recettes commerciales par rapport à 2019.

Pour rappel, le CABO a disposé d'une ouverture de seulement 6 mois et demi sur 12 pendant l'année 2021.

L'IMPACT COVID

L'IMPACT COVID

La crise sanitaire résultant de l'épidémie de Covid-19 qui avait commencé en France début 2020, s'est poursuivie sur 2021, avec la fermeture du Centre Aquatique de Bois-Colombes au grand public jusqu'au 9 juin 2021.

Les effets de la pandémie se sont prolongés sur toute l'année, avec l'instauration d'un pass-sanitaire le 19 juillet 2021 et la mise en œuvre des tests PCR payants au 15 octobre.

Nous avons mis en œuvre des mesures adaptées pour réduire les coûts, notamment la flexibilisation des charges de personnel par le recours à l'activité partielle ; la mise en veille des équipements, pendant les périodes de fermeture totale, afin de limiter les consommations de fluides et les opérations de maintenance tout en préservant votre patrimoine.

D'autre part, le recours aux différents dispositifs proposés par l'Etat dans le cadre de la gestion de cette situation exceptionnelle (Aides aux couts fixes, Exonérations, Aides aux paiement, Fonds de Solidarité) a permis de limiter l'impact de la crise.

Toutefois, l'absence de recettes commerciales sur les 5 mois de fermeture totale et une réouverture en mode contraint ont pesé fortement sur le niveau d'activité de la société.

En effet, une perte d'habitudes et de repères pour nos usagers après une longue période d'inactivité, le climat anxigène persistant, la réticence à s'engager sur des abonnements dans l'incertitude d'une réouverture pérenne et le poids des mesures de distanciation sociale (pass sanitaire, port du masque...) ont largement grevé les recettes commerciales et conduit à une reprise plus que timide de l'activité.

ANNEXES

PLANNING D'OUVERTURE

RAPPORT ANNUEL ARS

ANNEXES

PLANNING D'OUVERTURE

Horaires "Périodes scolaires"	Bassin sportif	Bassin bien-être
Lundi	11h30-13h15 / 16h30-21h15	8h15-21h15
Mardi	11h30-13h15 / 16h30-21h45	8h15-21h45
Mercredi	10h-12h / 12h15-13h45 / 16h30-21h15	8h15-21h15
Jeudi	12h15-13h15 / 16h30-21h45	8h15-21h45
Vendredi	11h30-13h15 / 16h30-21h15	8h15-21h15
Samedi	13h-19h30	9h-19h30
Dimanche	9h-18h	9h-18h
Total hebdo	49,50 heures	84,50 heures
	<i>+35,00 heures</i>	

"Périodes Vacances"	Espace aquatique Bassins	Espaces bien être / forme
Lundi	10h - 20h	9h00 - 20h00
Mardi	10h - 21h45	9h00 - 21h45
Mercredi	10h - 20h	9h00 - 20h00
Jeudi	10h - 21h45	9h00 - 21h45
Vendredi	10h - 20h	9h00 - 20h00
Samedi	13h - 19h45	9h00 - 19h45
Dimanche	10h - 18h45	9h00 - 18h45
Total hebdo	68,50 heures	78,50 heures

NAUTELYO

	7h30	8h	8h30	9h	9h30	10h	10h30	11h	11h30	12h	12h30	13h	13h30	14h	14h30	15h	15h30	16h	16h30	17h	17h30	18h	18h30	19h	19h30	20h	20h30	21h	21h30	22h	22h30	
LUNDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
MARDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
MERCREDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
JEUDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
VENDREDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
SAMEDI																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																
DIMANCHE																																
basin sportif																																
ludique/pataugeoire																																
Activités aquasports																																
Espace bien-être																																
Espace Fitness																																
activités fitness																																



CONTROLE SANITAIRE DE LA QUALITE DE L'EAU DES PISCINES

prévu par les articles L.1332-1 à 9 et D.1332-1 à 13 du Code de la Santé Publique, l'Arrêté du 7 avril 1981 et l'Arrêté Préfectoral du 2 mai 2018

PISCINE DE BOIS COLOMBES BOIS-COLOMBES

Prélèvements effectués le : 20/12/2021

Prélèvements, mesures de terrain et analyses effectués pour l'ARS-DD92
par le laboratoire CARSO-LSEHL

Liste des destinataires :

PISCINE BOIS COLOMBES

Paramètres	Unités	Normes	Signification	PSV_0000001114	PSV_0000001111	PSV_0000001113	PSV_0000001118	PSV_0000001111
				GRAND BASSIN INTERIEUR PISCINE	BASSIN TONIC INTERIEUR PISCINE	BASSIN LOISIR INTERIEUR PISCINE	BASSIN REMOUE INTERIEUR PISC BOIS COLOMB	PATAUGEOIRE INTERIEURE PISCINE
Température de l'eau	°C	-	Une température supérieure à 36°C présente un risque pour la femme enceinte.	29,1	32,1	32,0	36,7	36,0
Transparence	Qualitatif	-	Une transparence mauvaise présente un risque de sécurité du baigneur.	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne
pH	unité pH	6,9 à 7,7	Il agit sur la désinfection et sur le confort du baigneur.	7,3	7,4	7,3	5,7	7,3
Delta oxydabilité au KMnO4	mg(O2)/L	< 4	Matière organique dans l'eau. Une valeur trop élevée traduit un renouvellement insuffisant de l'eau.	0	0,2	0,1	4,0	0
Chlorures	mg/L	-	Produit de dégradation du chlore. Une valeur supérieure à 250 mg/L peut traduire un renouvellement insuffisant de l'eau.	280	680	660	210	280
Stabilisant	mg/L	< ou = 75	Il limite la dégradation du chlore sous l'effet des UV.	0	0	0	0	0
Chlore libre	mg(Cl2)/L	-		1,50	1,28	1,98	1,26	1,65
Chlore total	mg(Cl2)/L	-		1,68	1,48	2,10	2,90	1,98
Chlore libre actif	mg(Cl2)/L	0,4 à 1,4	C'est le désinfectant de l'eau en l'absence de stabilisant.	0,65	0,59	1,17	1,23	0,90
Chlore combiné	mg(Cl2)/L	< ou = 0,6	Si cette valeur est trop élevée, l'eau est irritante pour les muqueuses, les yeux et les voies respiratoires.	0,18	0,20	0,12	1,64	0,33
Coliformes totaux	n(100mL)	< 10	Germes d'origine environnementale ou humaine, indicateurs de contamination fécale récente.	0	0	0	0	0
Escherichia coli	n(100mL)	0	Germes témoins, indicateurs de contamination fécale récente.	0	0	0	0	0
Germes à 36°C	n/mL	<100	Germes d'origine environnementale ou humaine, indicateurs d'un mauvais fonctionnement du traitement de l'eau.	1	0	0	0	0
Pseudomonas aeruginosa	n(100mL)	0	Germes d'origine environnementale indicateurs de la survie des agents pathogènes adaptés aux milieux hydriques.	0	0	0	0	0
Staphylocoques pathogènes	n(100mL)	0	Germes témoins indicateurs de risque de contamination interhumaine.	0	0	0	0	0

CONCLUSION(S) SANITAIRE(S) :

BASSIN REMOUE INTERIEUR PISC BOIS COLOMB	Eau non conforme aux normes physicochimiques et conforme aux normes bactériologiques le jour du prélèvement : des actions correctrices et l'évacuation temporaire du bassin ont été recommandées.
EA B.C.	Eau d'alimentation conforme aux exigences de qualité en vigueur pour l'ensemble des paramètres mesurés.
GRAND BASSIN INTERIEUR PISCINE	Eau de piscine conforme aux exigences de qualité en vigueur pour l'ensemble des paramètres mesurés. Un taux de chlorures trop élevé peut diminuer l'efficacité du désinfectant.
BASSIN LOISIR INTERIEUR PISCINE	Eau de piscine conforme aux exigences de qualité en vigueur pour l'ensemble des paramètres mesurés. Un taux de chlorures trop élevé peut diminuer l'efficacité du désinfectant.
BASSIN TONIC INTERIEUR PISCINE	Eau de piscine conforme aux exigences de qualité en vigueur pour l'ensemble des paramètres mesurés. Un taux de chlorures trop élevé peut diminuer l'efficacité du désinfectant.
PATAUGEOIRE INTERIEURE PISCINE	Eau de piscine conforme aux exigences de qualité en vigueur pour l'ensemble des paramètres mesurés. Un taux de chlorures trop élevé peut diminuer l'efficacité du désinfectant.

Les résultats du contrôle sanitaire doivent être affichés de manière visible pour les usagers (article D1332-12 du Code de la Santé Publique)

lundi 10 janvier 2022

P/ Le Directeur Général de l'ARS,
L'Ingénieur d'Études Sanitaires

SIGNÉ

Loïc BARILLÉ