



**Ville de Bois-Colombes
Médiathèque Jean-Monnet**

4^e FESTIVAL DU FILM D'ANIMATION

AnimART

Du 24 janvier au 30 janvier 2024

Dossier de présentation



Présentation

Voici que la 4^{ème} édition du festival du film d'animation « AnimART » s'annonce. Le public Bois-Colombiens pourra à nouveau se plonger dans le monde des images animées.

« AnimART » est une manifestation dont le but est de promouvoir le film d'animation sous toutes ses formes en présentant à un public familial les différentes techniques de réalisation, en permettant au public de rencontrer les acteurs du monde de l'animation et en offrant aux enfants l'occasion de s'initier à l'art magique de l'animation.

Cette 4^{ème} édition se tiendra du mercredi 24 janvier au mardi 30 janvier 2024 à la salle Jean-Renoir. Sur une semaine, tous les publics se retrouveront autour d'un programme dense et éclectique : expositions, interviews et rencontres, rétrospectives, ateliers pour les enfants...

Ce dossier vous présente le programme de la manifestation et les moyens mis en œuvre pour la réussite de cette semaine spéciale « Film d'animation ».



La salle Jean-Renoir et ses 360 places..

« AnimART » 2024 : le programme

Un festival parrainé par des stars du monde de l'animation
Une programmation dédiée à l'animation
Une exposition interactive sur la création d'un film
Des rencontres avec les professionnels du milieu
Des ateliers pour les enfants
Des séances thématiques

A- Le festival AnimART

1) Ses forces

Notre Festival propose un large panel de film d'animation, et notamment plusieurs films en avant-première, permettant au public de s'immerger dans ce monde des images animées pendant une semaine.

La promotion des talents locaux est une autre force de notre manifestation. Grâce au concours de film d'animation et la présence d'animateurs et de réalisateurs habitants les alentours, nous valorisons les pratiques artistiques locales et encourageons le développement de vocations.

Notre festival est riche de propositions permettant de découvrir le monde de l'animation : expositions, ateliers d'initiation, rencontres... qui offrent aux écoliers et festivaliers la possibilité de plonger dans le monde de l'animation.

2) Ses axes d'évolution

Le développement des publics reste un de nos objectifs prioritaires. Proposer de grands films faisant l'actualité où petits et grands pourraient se retrouver tous ensemble nous paraît être un bon moyen d'attirer ce public cible. Par exemple, le dernier « Ernest et Célestine : le voyage en Charabie » que nous proposerons pour cette nouvelle édition pourrait parfaitement remplir ce rôle.

Malgré une certaine convivialité et proximité avec les invités, qui font la marque de fabrique de notre festival, il nous semble nécessaire d'essayer de faciliter encore plus la rencontre avec les professionnels. Par le biais d'interviews réalisées en public avec des séances de questions-réponses, des masterclass et des animations réalisées par les auteurs et en augmentant les rencontres avec les élèves des écoles, collèges et lycées, nous permettrons au public de découvrir plus amplement les acteurs du monde de l'animation. Cette année, nous développerons cette pratique en diversifiant les thèmes de ces rencontres (réalisation, animation, doublage, composition BO...).

Pour rendre le festival encore plus convivial, attractif et conforter son image festive et bon enfant, nous souhaitons encore accroître l'interactivité avec le public. En proposant une exposition, des ateliers et des animations interactives nous placerons le public au cœur du festival lui permettant d'être acteur du festival.

B Le programme

Pour cette 4^{ème} édition, nous proposerons à Jim CAPOBIANCO et Pierre-Luc GRANJON, les co-réalisateurs de « Léo » des studios FOLIASCOPE, d'être nos invités d'honneur.

1) Le parrain

✚ Jim CAPOBIANCO

Jim Capobianco est né en 1969 à Saddle Brook aux Etats-Unis. Il est scénariste, storyboardeur, réalisateur et acteur. Il a travaillé pour Walt Disney Pictures (« Le Roi lion », « Le Bossu de Notre-Dame ») puis pour les studios d'animation Pixar (« Ratatouille »). Il vient de boucler son dernier long métrage « Léo » avec les studios Folliascope.

✚ Pierre-Luc GRANJON

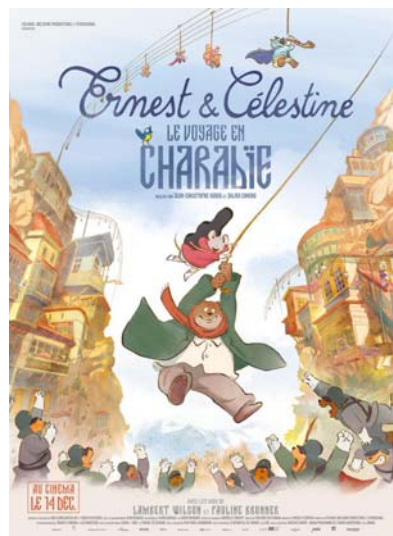
Pierre-Luc Granjon a d'abord travaillé comme modelleur pour l'animation en volume au studio Folimage, à Valence. Après quelques années, il décide de réaliser son propre court-métrage : « Petite escapade » en 2001. Plus récemment, il a travaillé avec Mats Grorud pour le long-métrage « Wardi », sorti en 2019, sur lequel il était responsable de l'animation en volume. Dernièrement, il a co-réalisé avec Jim Capobianco le long métrage en stop motion « Léo » dans les studios de Folliascope.



2) Les rendez-vous

✚ Une programmation dédiée à l'animation

La salle Jean-Renoir de Bois-Colombes ne programmera, au cours de cette semaine spéciale, que des films d'animation. Une vingtaine de séances ciné sont prévues. A l'affiche, de grands films comme « Ernest et Célestine : le voyage en Charabie » de Julien Chheng et Jean-Christophe Roger, « Chicken Run: Dawn of the Nugget » de Sam Fell des studios Aardman, « Les démons d'argile » réalisé par Nuno Beato, « Les grandes vacances de Cowboy et Indien » réalisé par Vincent Patar et Stéphane Aubier, « La légende du Tigre » de Raman Hui et Yong Duk Jhun, ou encore pour les plus petits « Grosse colère » d'Arnaud Demuyne et Célia Tisserand ou le film « Un hérisson dans la neige » de Pascal Hecquet et Isabelle Favez .



✚ Des rencontres avec les professionnels de l'Animation

Des interviews de notre parrain et des autres invités seront réalisées en amont de la manifestation par les collégiens de la Ville. Celles-ci seront mises en ligne sur le site internet de la manifestation pour donner envie de venir découvrir leur travail.

Des rencontres avec des professionnels de l'animation seront aussi organisées dans les écoles.

Le week-end du festival sera le moment privilégié pour permettre au public de rencontrer les grands maîtres de l'animation. A travers des séances de questions-réponses ou encore des Master class, le public pourra à loisir en apprendre plus sur leurs parcours, leurs techniques et leurs projets.



Des ateliers pour les enfants

En amont du festival un **concours de film d'animation** sera organisé pour petits et grands. Les collégiens et les lycéens seront incités à participer par le biais de séances d'initiation. Tous les films seront mis en ligne sur notre page Youtube.

Des **Ateliers** seront organisés à l'intention des enfants sur les techniques de l'animation (ex : atelier « stop mo » sur tablette, création d'un flip book, d'un thaumatrope ou d'un pantin articulé) mais aussi sur le doublage ou la musique de film. Rien de tel que de « mettre la main à la pâte » pour susciter des vocations.

Des séances thématiques

En soirée, des séances animées par des intervenants seront prévues :

- « **Retro Anim'** » : retour sur l'animation ancienne avec la projection de chefs d'œuvre d'autrefois ou de trésors et pépites oubliés (ex : Les Disney de la grande époque « Fantasia », « Le livre de la jungle » ou bien « Robin des bois », « Wallace & Gromit : Les inventuriers » ou encore « L'étrange Noël de Monsieur Jack » pour prolonger la magie de Noël).
- Séance « **Anime** » : présentation de film d'animation asiatique (ex : « La légende du tigre », « My hero academia : Two heroes » ou bien « Le château de Cagliostro »).
- Séance « **Découverte d'un studio** » : présentation de courts métrages réalisés par un grand studio d'animation comme par les Studios Aardman ou Folivari.
- Séance de **courts-métrages** : présentation de films des étudiants des écoles du cinéma (ex : Les Gobelins) ou ayant eu des prix dans d'autres festivals

C Le plan de communication

Les médias et Internet

- **Télévision :** France 3, Cap 24, NRJ Paris, IDF 1, Hauts de seine TV, Gennevilliers TV...
- **Radios :** France culture, Le mouv, Oui FM, NRJ, Voltage, Vallée FM, France Inter, Radio Bleue, La radio des Hauts de Seine...
- **Sites internet consacrés à l'animation :** <http://www.fousdanim.org/forum/>; <https://www.animationsource.org/forum/>, <http://www.cfsi.net/forums/viewforum.php?f=92>,
- **Les quotidiens et les magazines généralistes :** L'express, L'officiel des spectacles, Le Parisien, Aujourd'hui, Télérama, 20 minutes, Metro...
- **Presse locale :** HDS Mag, Tourisme Hauts-de-Seine...

L'affichage public et la communication municipale



2^E ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM D'ANIMATION DU 22 AU 29 JANVIER
Festival AnimART,
une semaine d'avant-premières
et de trésors du film d'animation

Le Festival du film d'animation revient pour une 2^e édition à la salle Jean-Benoît du 22 au 29 janvier 2020. AnimART est le festival qui réunit au cœur de l'île-de-Seine pendant une semaine, une programmation cinématographique soigneusement sélectionnée de l'animation. Des ateliers pour découvrir les coulisses de la fabrication d'un film d'animation, des rencontres, des concours, découvrez le programme !

Trois avant-premières et des films à (re)découvrir !

LES AVANT-PRÉMIÈRES
Le festival de l'animation de France, du 2 au 5 ans.
Nous attendons le réalisateur Franck de Nemés et des membres de l'équipe de film pour partager avec les films.
L'Éclaircie de Nemés : un monde pour l'Éclaircie !
de Franck de Nemés, dès 5 ans.
Après le film, les enfants participent à un atelier en rapport avec le film, suivi d'un atelier tout public.
Monter YUI de Pierre-Olivier, tout public.

LES FILMS AU PROGRAMME
14 films de France de 1 à 12 ans, 2019, dès 8 ans.
1 film de Belgique de 1 à 12 ans, 2019, dès 7 ans.
1 film de Belgique de 1 à 12 ans, 2019, dès 7 ans.
1 film de France de 1 à 12 ans, 2019, dès 7 ans.

Et si vous participez au concours ?
C'est un concours amusant ! Il s'agit d'un jeu de 12 ans (sans limite de nombre et de nombre de participants). Vous pouvez utiliser la technique d'animation de votre choix (2D ou 3D), mais le matériel et les logiciels utilisés doivent être adaptés à l'âge des enfants. Les films seront jugés sur la qualité de l'animation et le message transmis. Les films gagnants seront projetés lors du festival. Les films gagnants seront projetés lors du festival. Les films gagnants seront projetés lors du festival.

LES CONCOURS DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DU PROGRAMME DE L'ÉDITION 2020 SUR WWW.BOIS-COLOMBES.COM/ANIMART

Le Journal de Bois-Colombes (16 000 ex.). Il consacrera, en décembre 2019, un dossier à la manifestation,

Le dépliant "Sortir à Bois-Colombes" du mois de janvier (16 000 ex.) en fera son focus, reprenant notamment l'affiche de l'événement.

70 affiches de grand format (126 x 176 et 60 x 80cm) seront mises en place sur le mobilier urbain aux points clés de la ville.

300 affiches, moyen et petit format, seront diffusées dans les commerces, les établissements publics, les écoles, les accueils de loisirs de Bois-Colombes et des communes des Hauts-de-Seine et des départements limitrophes.

18 000 tracts, flyers, marque-pages et programmes seront distribués dans les boîtes aux lettres des particuliers, dans les commerces, les lieux publics, les médiathèques, les écoles, les librairies des communes des Hauts-de-Seine et dans les départements aux alentours.

L'information sera également assurée par **les listes de diffusion courriel et SMS de la Ville.** Des messages d'information seront diffusés sur les **panneaux lumineux de la Ville.**

Une page Facebook dédié à la manifestation permettra aux internautes de tout savoir à l'avance et de préparer leur venue au festival www.facebook.com/AnimART.BoisColombes



**Contact : Médiathèque Jean-Monnet
Chef de projet : François HARDY
7, rue Félix-Braquet 92270 Bois-Colombes
Tél. : 01 41 19 83 72**

Mail : f.hardy@bois-colombes.com

**Pour en savoir plus sur le Festival AnmART et suivre son actualité,
n'hésitez pas à consulter le site Internet : <http://www.bois-colombes.com/anmART/>**